

مطلقاً زیست‌بوم

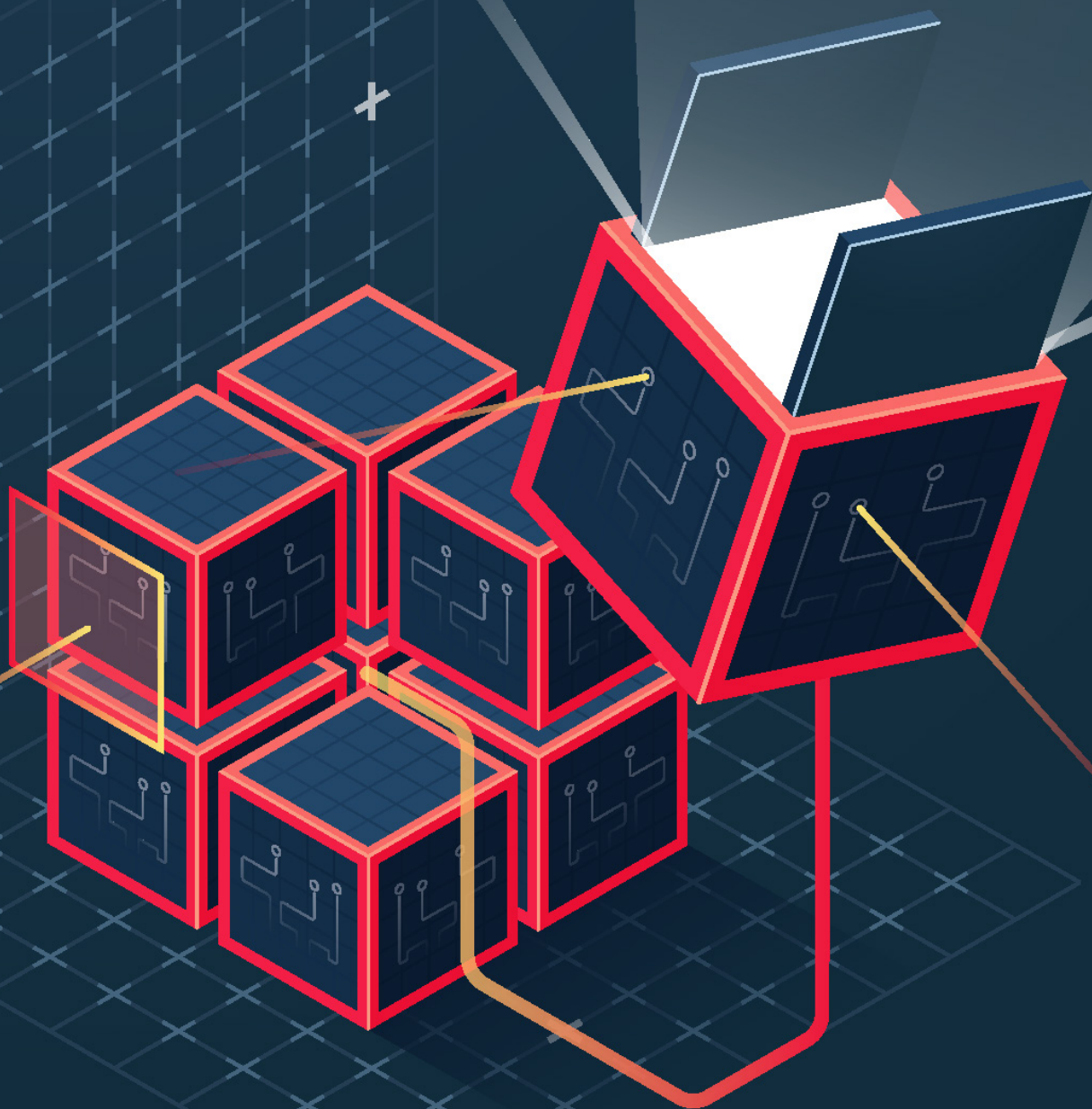
فصلنامه پاییز ۱۳۹۷

◀ **باهشت**، اولین هلدینگ تخصصی
طرح زیارت گروهی مبدا به مبدا

◀ **پاپالند**، بازی فرار کله‌ها

◀ **درون مایه‌های اعتقادی**
در قاب رسانه آفتاب

◀ **آشنایی با آیات نجومی قرآن**
بارصدگر عمق آسمان







فهرست مطالب

- ۴ صنایع خلاق و اقتصاد خلاق
- ۵ معرفی کارگروه خلاق
- ۱۲ هاشت، اولین هلدینگ تخصصی طرح زیارت گروهی مبدا به مبدا
- ۱۴ معرفی اپلیکیشن‌های ایرانی
- ۱۶ مبادی معرفی شرکت‌های خلاق، مرکز رشد تخصصی هنر اصفهان
- ۱۸ نقش تاریخی زنان در ایران و جهان
- ۲۰ نقش بانوان در رشد اقتصادی ایران
- ۲۲ فرصت‌های اقتصادی پیش روی بانوان
- ۲۴ نکات کلیدی درباره‌ی شناخت بازار محصولات نوآورانه
- ۲۲ نقش دستگاه‌های دولتی در توسعه شرکت‌های خلاق
- ۲۶ پاپالند، بازی فرار کله‌ها
- ۲۷ درون‌مایه‌های اعتقادی در قاب رسانه آفتاب
- ۲۸ مبادی معرفی شرکت‌های خلاق - آواگیمز
- ۳۰ مبادی معرفی شرکت‌های خلاق - فایننگ
- ۳۲ بررسی اخبار صنایع خلاق، فرهنگی و نوآور
- ۳۴ گزارشی از صنعت چاپ و نشر دیجیتال در سراسر جهان
- ۳۶ آشنایی با آیات نجومی قرآن بارصدگر عمق آسمان
- ۳۸ نگاهی به نقاط قوت و ضعف زیست‌بوم صنایع خلاق در ایران
- ۴۰ رازهای موفقیت و شکست شرکت‌های بزرگ جهان
- ۴۲ نقش آموزش در دانشجویان و دانشگاه جهت توسعه زیست‌بوم خلاق
- ۴۴ نیازمندی‌ها، چند کمیک‌خوان خوش‌بین با ظاهری آراسته



ویژه نامه پاییز ۱۳۹۷ برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق

تهیه کننده:
دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق

دبیر کارگروه:
سید محمد حسین سجادی نیری

همکاران این ویژه نامه:
سید مهدی سادات، شایان نشاط، حامد کرمی
عطیه صادقی پور

صنایع خلاق و اقتصاد خلاق

و اساساً از عوامل خارجی و بیگانه مستقل است. به دلیل آنکه صنایع خلاق مبتنی بر داشته‌های فرهنگی یک ملت شکل می‌گیرد، آن را هم‌مفهوم با صنایع فرهنگی می‌دانند. بر همین اساس این صنایع مردم‌بنیاد بوده و درون‌زا هستند. میراث فرهنگی و صنایع دستی، اسباب بازی، موسیقی، گردشگری و موزه‌داری همگی زیر مجموعه‌هایی از صنایع خلاق هستند که نشان از مردم‌بنیاد بودن و برون‌زا بودن این صنعت دارند.

همانطور که در تعریف این صنایع مشخص شد، این صنایع مبتنی بر فعالیت‌های دانش‌بنیان و برآمده از فناوری‌های سخت و نرم متکی بر دانش صریح و نیز ضمنی شکل می‌گیرند و فناوری در این صنعت به تولید انبوه محصولات، نوآوری و نوآوری شدن و بهره‌وری شدن آن کمک می‌نماید.

صنعت فرهنگی و صنایع خلاق نیازمند صادرات و عرضه جهانی است. بخشی از صنایع خلاق یک کشور به ویژه کشورهایی با جمعیت‌های کم و متوسط در سطح جهان، صرفاً با صادرات، اقتصادی می‌شود و این خود ناظر به برون‌گرا بودن این صنعت است.

حال که کشور ما تحقق اقتصاد مقاومتی را به عنوان مهم‌ترین هدف خود در نظر گرفته است و از سوی دیگر با تحریم‌ها و دست‌اندازی‌های کشورهای غربی و آمریکا مواجه هستیم، انتخاب صنعت دارای اولویت کشور برای توجه و سرمایه‌گذاری در آن، از اهمیت بیشتری نسبت به سال‌های قبل برخوردار است و صنعت فرهنگی و صنایع خلاق، بیش از هر صنعت دیگری شایسته انتخاب و توجه به عنوان صنعت محوری توسعه این کشور می‌باشد.

صنایع خلاق صنعتی درون‌زا و برون‌گرا و متکی بر فرهنگ بومی ما است که می‌تواند با هزینه‌های بسیار نازل در قیاس با صنایع دیگر اشتغال ایجاد کند و محصولات دانش‌بنیانی با ارزش افزوده بالا به دنیا عرضه نماید. همچنین صنعت فرهنگی و صنایع خلاق یک مواجهه فعال، و نه انفعالی، در برابر همه‌جمله‌های فرهنگی است.

(1) UNCTAD: United Nations Conference on Trade and (Development) کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل

اجرای شدن «اقتصاد مقاومتی» به دور از شعار و هیاهوهای سیاسی، به تمرکز و توجه جدی به توانمندی‌های داخلی و بومی، تقویت زیرساخت‌ها و مکانیزم‌های درست و متناسب توسعه اقتصادی کشور، همگرایی بخش‌های مختلف حاکمیت و دولت و مردم برای دستیابی به اهداف توسعه‌ای، باورمندی به توان و استعداد‌های مردمی و مبارزه جدی با فساد و تبعیض و رانت نیاز دارد.

هنگامی که صحبت از اقتصاد مقاومتی می‌شود، اندیشمندان و محققین برای این اقتصاد، خصوصیات را برمی‌شمرند که مهم‌ترین آنها عبارت است از:

- تاب‌آور در مقابل عوامل بیرونی
- مردم‌بنیاد و متکی به ظرفیتهای مردمی
- بهره‌ور در استفاده از منابع
- درون‌زا
- برون‌گرا
- دانش‌بنیان
- عدالت‌محور

از سوی دیگر در دو دهه اخیر با طبقه جدیدی از صنایع مواجه هستیم که به آن «صنایع خلاق» اطلاق می‌شود. بر این اساس، صنایع خلاق، به چرخه‌هایی از خلق، تولید و توزیع کالاها و خدمات اطلاق می‌شود که خلاقیت و سرمایه‌فکری را به عنوان ماده خام به کار می‌گیرد.

به عبارت دیگر صنایع خلاق متشکل از مجموعه‌ای از فعالیت‌های دانش‌بنیان هستند که در عین حال متمرکز بر هنر و فرهنگ (و نه محدود به آن) می‌باشند و پتانسیل درآمذزایی از تجارت و نیز حقوق مالکیت فکری دارند.

طبق تعریف آنکستاد⁽¹⁾، صنایع خلاق به چهار دسته: میراث فرهنگی، محصولات هنری، محصولات رسانه‌ای و محصولات مبتنی بر آفرینش‌های کارکردی، تقسیم می‌شوند.

همانطور که از تعریف فوق مشخص است یکی از نزدیک‌ترین صنایع به مفهوم اقتصاد مقاومتی، از میان صنایع متعدد و متنوع پیش‌روی کشور برای توجه، سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری، "صنایع خلاق" است.

از آنجایی که ماده خام این صنایع، خلاقیت و سرمایه‌فکری است بیش از هر صنعت دیگری در مقابل عوامل بیرونی تاب‌آور است



سید محمد حسین سجادی نیری

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز



معرفی

کارگروه

خلاق

کارگروه خلاق



هدف:

توسعه و حمایت از شرکت‌های صنایع خلاق و فرهنگی

حوزه‌های تخصصی:

- ◀ کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی
- ◀ صنایع دیداری و شنیداری
- ◀ صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی
- ◀ هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی
- ◀ بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی
- ◀ طراحی و معماری
- ◀ چاپ و نشر
- ◀ گیاهان دارویی و طب سنتی

خدمات:

ارائه خدمات در قالب خوشه‌های تخصصی

خوشه‌های اولویت دار:

- ◀ کسب و کارهای نوین
- ◀ تولید محتوا
- ◀ بازی‌های رایانه‌ای
- ◀ صنایع دستی و گردشگری
- ◀ انیمیشن
- ◀ طراحی و مد و لباس
- ◀ اسباب‌بازی

برخی از عناوین خدمات مشترک خوشه‌ها:

- ◀ حمایت از حضور در دوره‌های آموزشی
- ◀ ارائه مشاوره کسب و کار
- ◀ حمایت از برگزاری رویدادها
- ◀ حمایت از هم‌افزایی شرکت‌های خلاق (توسعه بازار، تبادل فناوری و...)
- ◀ تسهیل در امور تبلیغاتی
- ◀ ارائه خدمات بیمه تکمیلی
- ◀ تسهیلات تخصصی نظام وظیفه
- ◀ استفاده از ظرفیت تولید و آزمایشگاهی (شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی)
- ◀ ارائه خدمات تأمین مالی (سرمایه‌گذاری، مشارکت مدنی، لیزینگ و صدور ضمانت‌نامه)
- ◀ مشاوره و حمایت از حقوق مالکیت فکری برای ثبت اثر و محصول
- ◀ ارائه بسته حمایتی برای صادرات خدمات و محصولات
- ◀ استقرار در پارک‌های علم و فناوری
- ◀ بهره‌مندی از تسهیلات طرح اشتغال پایدار روستایی
- ◀ مشاوره و تأمین نیروی انسانی
- ◀ امکان استقرار در اماکن با کاربری مسکونی تهران
- ◀ حمایت از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی

همکاری دستگاه‌های اجرایی

مشارکت دستگاه‌های اجرایی جهت تسهیل و افزایش سطح خدمات قابل ارائه

همکاری‌هایی نظیر:

- ◀ تسهیل فرایند تأسیس مؤسسات کارآموزی آزاد
- ◀ استقرار شرکت‌های خلاق در دو پارک علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی و پارک البرز
- ◀ تسهیل در صدور مجوز (موقت و دائم) مؤسسات فرهنگی
- ◀ مساعدت برای حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌ها



حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری منتخب داخلی

به منظور توسعه و ترویج کسب و کارهای خلاق و با بررسی‌های به عمل آمده بر روی خوشه‌های صنایع خلاق، دبیرخانه‌ی برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق به منظور حمایت از حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری مرتبط (منتخب) با هر خوشه، با پرداخت ۵۰ درصد از هزینه‌های اجاره‌ی غرفه تا سقف ۲۰ میلیون ریال از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌ها و رویدادهای منتخب حمایت به عمل خواهد آورد.

نمایشگاه‌های منتخب در سال ۱۳۹۷ که شامل این حمایت می‌شوند عبارتند:

- ◀ نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک و تجارت الکترونیک (الکامپ و الکام استارز)؛
 - ◀ نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال؛
 - ◀ جشنواره‌ی بین‌المللی ربع رشیدی تبریز؛
 - ◀ نمایشگاه ملی صنایع دستی؛
 - ◀ نمایشگاه بین‌المللی صنایع خلاق اصفهان؛
 - ◀ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته؛
 - ◀ نمایشگاه بازی و اسباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان؛
 - ◀ نمایشگاه و جشنواره‌ی کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی (جایزه فیروزه)
 - ◀ نمایشگاه بین‌المللی میدکس، معماری، خانه‌ی مدرن و دکوراسیون داخلی تهران؛
 - ◀ جشنواره‌ی بین‌المللی پویانمایی تهران
- و همچنین سایر جشنواره‌ها و رویدادهای اختصاصی ستاد توسعه‌ی فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی.
- از ابتدای سال ۱۳۹۷ دبیرخانه‌ی برنامه‌ی توسعه‌ی زیست بوم شرکت‌های خلاق از حضور شرکت‌های خلاق در پنج رویداد نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس)، رویداد بین‌المللی (Tehran Game Convention TGC)، نمایشگاه الکامپ، نمایشگاه ملی صنایع دستی جشنواره بین‌المللی ربع رشیدی حمایت به عمل آورده است.



بیشتر بخوانید



مبادی و آمار جدید شرکت‌های خلاق

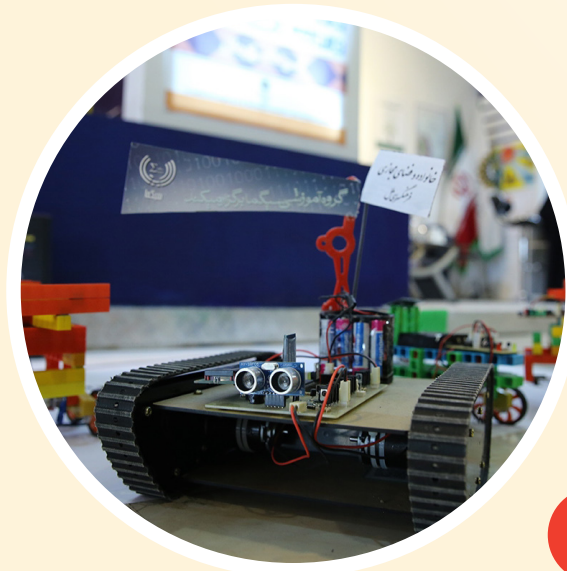
از زمان آغاز اجرای برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق، تاکنون تعداد ۲۸ مبادی و تعداد ۱۵۵ شرکت به عنوان شرکت خلاق تایید شده‌اند که مطابق با حوزه‌های معین شده در آئین‌نامه مصوب، تعداد آنها به تفکیک زیر است:



حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در کارگاه‌های آموزشی

به منظور توانمندسازی افراد شاغل در شرکت‌های خلاق، دوره‌های آموزشی برگزار و خدمات مشاوره از جمله در موارد زیر ارائه می‌گردد:

- **عمومی:** بازاریابی و تحقیقات بازار، امور حقوقی و مالکیت فکری، ایجاد گواهی زمانی محرمانه مالکیت فکری در سامانه «ثبت شد»، امور مالی، مالیاتی و بیمه، گمرک و صادرات، تأمین مالی و ...
 - **تخصصی:** دوره‌های آموزشی و مشاوره متناسب با حوزه فعالیت خوشه‌ها
- در همین راستا، دوره آموزشی آشنایی با تنظیم اظهارنامه مالیاتی، با ارائه ۵۰٪ تخفیف در تاریخ ۲۰ تیرماه برگزار گردید.



استقرار در پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و استقرار در منازل مسکونی

در راستای تسهیل فضای کسب و کار شرکت‌های خلاق و به موجب تفاهم نامه میان ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هوش‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی (ستفا)، شرکت‌های خلاق می‌توانند از مزایای استقرار در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بهره مند شوند.

از جمله مزیت‌های پیش بینی شده استقرار عبارتند از:

- تأمین فضای استقرار و امکانات اداری در قالب دفاتر تجهیز شده، سالن‌های همایش، اتاق‌های جلسات و کنفرانس ...
 - برگزاری دوره‌های تخصصی و فوق تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
 - خدمات مشاوره مهندسی، مدیریتی، فرهنگی و هنری
 - سایر مزایای قانونی مرتبط با شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری
- در همین راستا در فراخوان ارائه شده در مرداد ماه سال جاری ۱۰ شرکت از میان شرکت‌های خلاق، درخواست خود را مبنی بر استقرار در این پارک ارائه داده و وارد مرحله ارزیابی و مصاحبه برای امکان حضور در این پارک شدند.
- شرکت‌های خلاق در صورت تقاضا برای استقرار شرکت خود در داخل واحدهای مسکونی نیز می‌توانند درخواست خود را به دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق ارسال نمایند تا از این خدمت نیز بهره مند گردند. و تاکنون ۲ شرکت در خواست این خدمت را به دبیرخانه ارسال کرده است.

الکامپ ۹۷

شرکت‌های خلاق در بیست و چهارمین دوره از نمایشگاه بین المللی الکامپ مورد حمایت دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق قرار گرفتند.

این نمایشگاه از تاریخ ۶ مرداد ماه لغایت ۹ مرداد در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار گردید.

نمایشگاه الکامپ بزرگترین رویداد تجاری کشور در حوزه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک به حساب می‌آید. الکام استارز بزرگترین فضای گردهمایی استارت‌آپ‌های سطح کشور بود. در همین راستا و جهت حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در این گردهمایی و معرفی محصولات خلاق آن‌ها، مطابق با دستورالعمل ارائه این حمایت، تخفیف ویژه جهت اخذ غرفه برای این شرکت‌ها ارائه گردید.

در راستای معرفی هر چه بیشتر این شرکت‌ها، مستندی کوتاه از حضور هر یک از این شرکت‌ها آماده گردید و به نمایندگان آن‌ها ارائه شد.

- ▶ استارت‌آپ بارکو
- ▶ استارت‌آپ تله طب
- ▶ استارت‌آپ داستان من
- ▶ استارت‌آپ شباویز
- ▶ استارت‌آپ بهسامان
- ▶ استارت‌آپ فن فیکس
- ▶ استارت‌آپ نکسو

در ادامه، مهندس سید محمدحسین سجادی نیری (دبیر کارگروه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق) از غرفه شرکت‌های خلاق بازدید کردند.

- ▶ بازدید مهندس نیری

نمایشگاه ملی صنایع دستی

آثار هنرمندان صنایع دستی کشور در قالب ۴۵۰ غرفه در این نمایشگاه به نمایش درآمد.

با توجه به اهمیت خوشه صنایع دستی در میان حوزه‌های برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق، شرکت‌های خلاق در این نمایشگاه نیز از تخفیف اخذ غرفه برخوردار بودند.

شرکت‌های خلاق حاضر در نمایشگاه:

- رابین حامی هنر پارس
- شرکت هنر آفرینان قلمکاری محور
- شرکت هنر و فناوری آوازه ایرانیان (فروشگاه اینترنتی چونک)
- فروشگاه صنایع دستی سلام





۱۰

برگزاری رویداد

نخستین نشست هم اندیشی "بررسی فرصت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری در صنایع خلاق و فرهنگی" برگزار شد.

نشست هم اندیشی بررسی فرصت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری در صنایع خلاق و فرهنگی با حضور جمعی از شرکت‌های سرمایه‌گذار، نمایندگان بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری، صندوق‌های پژوهش و فناوری، کارشناسان و شرکت‌های فعال در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی؛ ۱۸ شهریورماه در محل باشگاه نهاد ریاست جمهوری برگزار شد.

آقای مهندس سید محمد حسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت ساز در آغاز این نشست، ضمن بر شمردن برخی از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع خلاق و فرهنگی گفت:

سرمایه‌گذاری در طرح‌های این حوزه نسبت به سایر حوزه‌های صنعت معمولاً بسیار کمتر و بازگشت سرمایه آن در دوره کوتاه‌تری انجام می‌شود. همچنین سرمایه لازم برای ایجاد یک شغل در صنایع سنگین حدود ۴۰۰ میلیون تومان است در حالی که در صنایع خلاق و فرهنگی همین سرمایه‌گذاری کمتر از ۵۰

تسهیلات نظام وظیفه تخصصی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان با توافق ستاد کل نیروهای مسلح، به منظور پشتیبانی از فعالیت‌های تخصصی دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی که به فعالیت‌های فناورانه اشتغال دارند، تسهیلات نظام وظیفه تخصصی را برای افراد فعال در شرکت‌های دانش بنیان و خلاق، شرکت‌های مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و فناور در نظر گرفته است. افراد مشمول شاغل در شرکت‌های مذکور با موافقت ستاد کل نیروهای مسلح، در صورت دارا بودن شرایط مندرج در آیین‌نامه مربوطه، می‌توانند به جای اعزام به خدمت، در شرکت مورد نظر خدمت نمایند. در همین راستا تاکنون ۱۱ نفر از افراد شاغل در شرکت‌های خلاق، از این تسهیلات تخصصی بهره برده‌اند.

خدمات بیمه تکمیلی

در راستای حمایت از شرکت‌های خلاق، خدمات بیمه تکمیلی با همکاری بیمه دانا به شرکت‌های خلاق ارائه می‌شود. پوشش جامع خدمات درمانی، ارائه تخفیف به شرکت‌ها، بدون محدودیت تعداد پرسنل، امکان بیمه والدین و ارائه سطوح مختلف از خدمات بیمه، از مزایای این طرح به شمار می‌روند. تاکنون در طی ۲ مرحله ارائه این خدمت در اردیبهشت و شهریور سال جاری، شرکت‌های خلاق از این خدمت بهره‌مند شده‌اند.

حمایت از تهیه گزارشات تحقیق بازار

دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق از تهیه گزارشات تحقیق بازار با هدف توسعه بازار محصولات خلاق حمایت به عمل می‌آورد.

در قالب این حمایت، شرکت‌های خلاق می‌توانند برای توسعه بازار محصولات و خدمات خود و در قالب سرفصل‌های ذیل، از ۱۰ الی ۲۰ درصد تخفیف مؤسساتی که در این زمینه با دبیرخانه همکاری دارند برای تهیه گزارشات تحقیق بازار استفاده نمایند.

- تهیه نقشه جامع ارتباط و ویژگی‌های محصول و ارزش‌های شخصی مشتریان
 - طرح مطالعات شناخت بنگاه اقتصادی
 - ارزیابی رضایت مشتری (CSM)، کارکنان (ESM)، عوامل توزیع و سایر ذینفعان
 - بررسی جایگاه بنگاه‌های اقتصادی در صنعت (رتبه و سهم بازار)
 - برآورد تقاضا و پیش‌بینی فروش
 - ارزیابی ویژگی‌های برند
 - تحلیل محیط بیرونی بنگاه اقتصادی
 - ورود به کسب و کار (Business) جدید
 - ورود محصول یا خدمت جدید به بازار
 - تهیه برنامه بازاریابی (Marketing plan) در قالب رویکردی سازمان یافته و اجرا و کنترل آن و ...
- متقاضیان می‌توانند ضمن تماس با دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق و ارائه درخواست، از مزایای این خدمت برخوردار شوند.

تسهیل در صدور ضمانت نامه

در راستای تسهیل فضای کسب و کار شرکت‌های خلاق و به موجب توافق انجام شده میان دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق و صندوق توسعه همکاری‌های بین‌المللی فناوریانه ایرانیان، شرکت‌های خلاق می‌توانند به منظور دریافت انواع ضمانت نامه (ضمانت نامه‌های تعهد پرداخت، ضمانت نامه‌های تجاری و گمرکی) مطابق با شرایط پیش‌بینی شده، از خدمات آن صندوق بهره‌مند شوند. شرکت‌های متقاضی برای ارائه درخواست می‌توانند با شماره ۰۲۱-۸۳۵۳۲۴۷۵ (آقای کریمی) تماس حاصل فرمایند.



در حوزه گردشگری ایران، گفت، متأسفانه بسیاری از مردم و سرمایه‌گذاران تنها با موضوع هتل‌داری و تورهای گردشگری آشنایی دارند، در حالی که بخش‌های بسیار مهم و بکر دیگری مانند موزه‌داری، غذا، مبادلات مالی و... در حوزه گردشگری است که علاوه بر نیاز به سرمایه‌گذاری، نقش مهمی نیز در توسعه اقتصاد توربسم دارند.

در این نشست برنامه‌های حمایتی دبیرخانه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق برای حمایت از سرمایه‌گذاران در خوشه‌های تخصصی صنایع خلاق و فرهنگی، معرفی گردید.

در این نشست که با همکاری انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر برگزار شد، آقای رضا زرنوخی رئیس این انجمن، برنامه‌های انجمن برای همکاری با سرمایه‌گذاران جهت آشنایی با صنایع خلاق و فرهنگی و نیز تعامل سرمایه‌گذاران مختلف برای سرمایه‌گذاری مشترک در طرح‌ها را معرفی نمود.

در انتهای نشست هم‌اندیشی بررسی فرصت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری در صنایع خلاق و فرهنگی، پنل پرسش و پاسخ با حضور دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز، سرپرست دفتر تأمین مالی و سرمایه‌گذاری معاونت علمی و فناوری، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مدیرعامل شرکت پیشگامان امین سرمایه باسارگاد(شناسا) و دو تن از نمایندگان شرکت‌های خلاق، در خصوص ظرفیت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری در صنایع خلاق و فرهنگی برگزار شد و به سوالات سرمایه‌گذاران و حضار پاسخ داده شد.

سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق پرداخت.

ایشان رئیس فعالیت‌های این دفتر را به قرار زیر معرفی نمود:

تقویت و ایجاد نهادها و ابزارهای تخصصی تأمین مالی حوزه دانش‌بنیان و خلاق (مانند ایجاد و توسعه صندوق جسورانه، فرافاندا، Match funding ، تأمین مالی جمعی، صندوق پروژه، صندوق‌های پژوهش فناوری)، هدایت و ترغیب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، استفاده از ظرفیت اعتبارافزاهای تجهیز منابع مالی، تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری در ادامه این نشست سه پنل تخصصی با حضور سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خلاق سرمایه‌پذیر در سه حوزه بازی‌های ویدئویی، انیمیشن و اسباب بازی برگزار شد.

در این پنل‌ها تجربیات و شیوه همکاری سرمایه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌پذیر به حاضرین در نشست ارائه و به پرسش‌های حضار پاسخ داده شد. تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی فیلیشاه در این پنل به موفقیت‌های سرمایه‌گذاری دو انیمیشن سینمایی شاهزاده روم و فیلیشاه پرداخت و خواستار توجه سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های مرتبط با صنایع فرهنگی به نقش مؤثر پویانمایی در صنعت فرهنگی شد.

همچنین یکی از کارشناسان حوزه گردشگری خلاق، ظرفیت‌های داخلی و خارجی صنعت توربسم را معرفی و آمارهای مقایسه‌ای از اقتصاد توربسم در ایران و برخی از کشورهای دیگر ارائه نمود. وی ضمن برشمردن برخی از عناوین مهم قابل سرمایه‌گذاری

میلیون تومان می‌باشد. وی با اشاره به اینکه بیش از ۵۰٪ فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی را فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم انسانی و هنر تشکیل می‌دهند، این ظرفیت عظیم منابع انسانی را سرمایه‌بزرگی برای به حرکت درآوردن چرخ صنایع خلاق و فرهنگی و جذب منابع مالی و در نتیجه توسعه اقتصادی کشور دانست.

در این نشست آقای دکتر علیرضا دلبری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با اشاره به اهمیت صنایع خلاق و فرهنگی، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای جدید در اقتصاد دانش‌بنیان، ضرورت توجه ویژه به این حوزه را تأکید نمود. وی افزود برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق به عنوان مکمل برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مورد توجه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است و این معاونت ضمن تعامل با سایر دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها، صندوق‌های پژوهش و فناوری و بیمه‌ها، زیرساخت‌های مناسبی برای توسعه کمی و کیفی صنایع خلاق و فرهنگی فراهم نموده است. ایشان آمادگی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را برای همکاری با سرمایه‌گذاران در جهت آشنایی بیشتر با طرح‌های سرمایه‌پذیر و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری اعلام نمود.

آقای مهندس مجید مرشدی، سرپرست اداره کل تأمین مالی و سرمایه‌گذاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نیز به تشریح برنامه‌های دفتر تأمین مالی معاونت علمی برای تأمین مالی و



◀ با هشت چیست؟

باهشت سامانه چند زبانه ارائه اطلاعات و خدمات مورد نیاز زائرین و گردشگران مشهد مقدس به نشانی visitmashhad.com است.

◀ خدمات سامانه باهشت را لطفا بیان کنید.

باهشت تمام خدمات مورد نیاز زائرین و گردشگران مشهد مقدس را ارائه می‌نماید. این خدمات شامل: ارائه اطلاعات مورد نیاز، برنامه‌ریزی شخصی سفر متناسب با نوع و نیاز مخاطب، بلیط وسیله نقلیه، اقامت و اسکان، ترانسفر، گشت‌های درون شهری و برون شهری، تورهای طبیعت گردی و بوم گردی، برگزاری مراسمات و همایش‌ها، خدمات رفاهی، فروش سوغات، خدمات پزشکی و سلامت و ... می‌باشد.

◀ مزیت باهشت نسبت به سایر رقبا چیست؟

باهشت تمرکز فعالیت‌های خود را بر ارائه خدمات جامع و گسترده در یک منطقه جغرافیایی مشخص قرار داده است. این مدل ارائه خدمات در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته و کسب و کارهای بزرگ فعالیت‌های مشخصی را در سراسر ایران ارائه می‌کنند. به نوعی می‌توان ارزش پیشنهادی مجموعه باهشت را "انجام کار کامل" دانست که در کسب و کارهای معتبر دنیا - بیش از ایران - مورد توجه قرار می‌گیرد.

◀ مدل کسب و کار شما

مدل اصلی کسب و کار باهشت اجاره و فروش خدمات است.

◀ میزان سرمایه و امکانات اولیه در شروع کار

باهشت

اولین هلدینگ تخصصی طرح زیارت‌گروهی مبداه مبداء



C o n v e r s a t i o n

گردشگری در ایران به عنوان یکی از صنایع خلاق، دارای ظرفیت بسیار فراوانی است. طبیعت بکر ایران زمین، تنوع اقوام گوناگون ایرانیان، آداب و رسوم و فرهنگ و تمدن دیرینه ایران بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در این صنعت را فراهم کرده است. ایران در میان کشورهای دارای جاذبه گردشگری جزء برترین‌ها در دنیای این صنعت است اما به دلیل ضعف در برنامه‌ریزی و مدیریت و معرفی این جاذبه‌ها، در ورود به تمامی حوزه‌های این صنعت پر در آمد، سهم بازار جهانی ایران کم است. با این وجود گردشگری مذهبی که یکی از شاخه‌های گردشگری است در ایران بسیار رونق دارد. شرکت توسعه باهشت گردشگر ایرانیان با حمایت معاونت زیارت استانداری خراسان رضوی و پارک علم و فناوری خراسان در این حوزه سامانه‌ای به نشانی visitmashhad.com ایجاد کرده است. برادران هاشمیان (سید حمید و سید سعید) ۳۷ و ۳۵ ساله بنیان‌گذاران این مجموعه‌اند و مسئولیت ریاست هیأت مدیره و مدیرعاملی را در این مجموعه بر عهده دارد. سعید می‌گوید: طبق آمار رسمی مشهد سالانه پذیرای بیش از ۳۰ میلیون زائر ایرانی و غیر ایرانی است و بیشترین مراکز اقامتی و خدمات گردشگری را در کشور دارد. اما تا پیش از این سیستمی برای ارائه خدمات جامع و کامل به زائرین پیش‌بینی نشده بود. لذا با شناخت این نیاز تصمیم گرفتیم مرجع ارائه خدمات و اطلاعات مورد نیاز زائرین مشهد مقدس باشیم.

رسیده است.

◀ مهمترین چالش‌های پیش روی شما کدام است؟

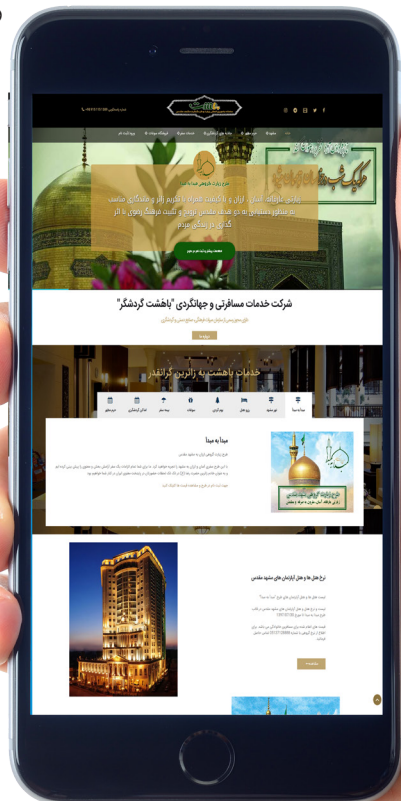
هر چند چالش‌های پیش روی کسب و کار نه تنها در ایران که در هیچ جای دنیا چیز عجیبی نیست اما متأسفانه برای کسب و کارهای نوپا در ایران و به ویژه حوزه گردشگری مشهد هر موضوع ریز و درشتی تبدیل به چالش می‌شود. مسائل سیاسی و اختلاف با کشورهای دیگر باعث کاهش زائران ایرانی و نوسانات قیمت ارز و تورم موجب کاهش توان ایرانیان برای سفر شده است. به این دو معضل و چالش می‌بایست ورود سازمان‌های دولتی و عمومی با پشتوانه بودجه‌های دولتی به عرصه تصدی‌گری و خدمات گردشگری، دلان و سودجویانی که خدمات بی‌کیفیت و با هزینه بالا عرضه می‌کنند، عدم آموزش خدمات دهندگان در زمینه تعامل سازنده و مؤثر با مخاطبین، هزینه بالای تبلیغات و ده‌ها مسئله ریز و درشت دیگر را باید افزود.

◀ برنامه شما برای پیشرفت این سامانه چیست؟

مهمترین برنامه مجموعه برای پیشرفت، برندسازی سامانه visitmashhad در کنار کامل کردن خدمات آن است. ممکن است در آینده به سمت شهرهای دیگر هم برویم اما در حال حاضر چنین برنامه‌ای نداریم.

◀ موفقیت‌های سامانه باهشت (جوابز و...) را بیان بفرمایید؟

- موفقیت‌هایی مانند:
- ◀ طرح برگزیده دوره ایده پروری پارک علم و فناوری خراسان
- ◀ شرکت فناور مستقر در پارک علم و فناوری خراسان
- ◀ اولین استارت‌آپ خروجی شتاب‌دهنده کسب و کار فردوسی
- ◀ مقام سوم دومین رویداد هم‌آفرینی همراه اول
- ◀ اولین هلدینگ تخصصی طرح ملی مبدا به مبدا (معاونت هماهنگی امور زائرین استانداری خراسان رضوی)
- ◀ شرکت خلاق مورد تأیید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ◀ شرکت برگزیده فراخوان کسب و کارهای نوپای شهرداری مشهد
- ◀ طرح برگزیده مرحله نهایی جشنواره علامه حلی



- باهشتم تمرکز
- فعالیت‌های خود
- را بر ارائه خدمات
- جامع و گسترده
- در یک منطقه
- جغرافیایی مشخص
- قرار داده است. این
- مدل ارائه خدمات
- در ایران کمتر مورد
- توجه قرار گرفته
- و کسب و کارهای
- بزرگ فعالیت‌های
- مشخصی را در
- سراسر ایران ارائه
- می‌کنند

و بیش از ۹۰٪ هتل آپارتمان‌های کل کشور را در خود جای داده است.

◀ مهمترین عوامل پیشرفت شما چه بوده است؟

یک جمله کلیشه‌ای اما صحیح وجود دارد و آن اینکه موفقیت هر مجموعه‌ای حاصل عوامل متعدد و مختلفی است. در مورد باهشت می‌توان مهم‌ترین عوامل را به این ترتیب نام برد: نیت یک کار صحیح و سالم، شناخت صحیح نیاز واقعی مخاطب، تیم باانگیزه و پر تلاش، کار اصولی بر اساس معیارهای علمی و صد البته حمایت و دعای خیر پدر و مادر و خانواده.

◀ برنامه شما برای توسعه سوغات ایرانی چیست؟

هر چند توسعه و ترویج سوغات ایرانی و فرهنگ سازی برای مردم عزیز ایران در این موضوع، نیازمند عزمی ملی و هم‌افزایی مراکز متعدد دولتی و خصوصی است، لکن شرکت باهشت تلاش بسیاری در زمینه ایفای نقشی مثبت و مؤثر انجام داده تا بتواند در حد وسع، رسالت و تکلیف خود را در این موضوع مهم و ... ایفا نماید.

اقدامات شرکت در ۲ بخش کلی برنامه‌ریزی شده است که عبارتند از: فروش سوغات ایرانی - اکثراً خراسانی - در فروشگاه آنلاین سامانه ویزیت مشهد و نیز معرفی مراکز منتخب فروش سوغات ایرانی، که از لحاظ

کیفیت و قیمت به تأیید کارشناسان شرکت و اتاق بازرگانی مشهد



سرمایه و امکانات اولیه این شرکت توسط سرمایه شخصی سید سعید هاشمیان تأمین شده است. سرمایه اولیه شرکت حدود ۱۵۰ میلیون تومان بود اما تا ۶۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. همچنین یک واحد تجاری و ملزومات اداری لازم به صورت شخصی تأمین شده است.

◀ شیوه درآمدزایی باهشت؟

بخش عمده درآمد شرکت از طریق پورسانت ارائه خدمات است اما تبلیغات و فروش محصولات تولیدی مانند نقشه و کتاب گردشگری مشهد نیز از منابع دیگر درآمدی این طرح است.

◀ میزان بازار و مشتریان شما به چه میزان است؟

مشهد سالانه پذیرای حدود ۳۰ میلیون زائر و گردشگر ایرانی و غیر ایرانی است. یعنی به طور متوسط هر ۳ سال یک بار تمام هموطنان به مشهد سفر می‌کنند. این حجم عظیم از مخاطب که به برکت وجود پارک‌های منور ثامن الحجج (ع) ایجاد شده، ظرفیت ویژه‌ای برای مشهد مقدس ایجاد کرده که آن را به دومین شهر ایران از لحاظ اقتصادی، سیاسی و اجتماعی تبدیل کرده است. طبق آمار رسمی فقط گردش مالی سوغات در مشهد بیش از ۶ هزار میلیارد تومان در سال است. موضوعات دیگر از جمله اقامت، گردشگری سلامت، خدمات تفریحی و ... بازار بسیار بزرگ و ارزشمندی را برای خدمات گردشگری در مشهد به وجود آورده است.

به همین دلیل شهر مشهد بیش از ۵۰٪ هتل‌ها

معرفی اپلیکیشن‌های خلاق



قبولی

نه بگو به کتاب‌های سنگین کنکور

با تغییر روش‌های سنتی در زندگی، جای خالی شیوه‌های مدرن بخصوص تو حوزه آموزش بسیار قابل توجهه و این دیدگاه موتور محرک تیم قبولی برای ساخت این اپلیکیشن کارآمد بود.

در اپلیکیشن قبولی، بسته‌های آموزشی به همراه بانک سوالات و تست‌های طبقه‌بندی شده در اکثر مقاطع تحصیلی و آموزشی اعم از پایه‌های دهم و یازدهم و دوازدهم دوره دوم متوسطه و بیش از ۵۰ بسته آموزشی در مقطع کارشناسی ارشد و همینطور آزمون‌های استخدامی و دستیاری پزشکی و... حضور داره.

در اپلیکیشن قبولی امکان طراحی آزمون‌های شخصی وجود داره و هر کاربر می‌تونه به صورت مشخص از هر مبحث و سرفصلی سوالات رو با توجه به منبع هر سوال و انتخاب درجه سختی آن انتخاب و اقدام به تست زدن کنه و بلافاصله بعد از هر آزمون کارنامش رو دریافت کنه. تو قبولی، نمودار پیشرفت تحصیلی و خلاصه وضعیت هر کاربر به صورت درس به درس امکان پذیره

دانلود اپلیکیشن قبولی از طریق سایت قبولی، گوگل پلی، کافه بازار، سیب‌اپ، مایکت، چهارخونه و دیگر مارکت‌های معتبر



پین وُرك

نظافت منزل، محل کار و راه‌پله‌ها و پارکینگ پین ورك

تاحالا شده بعد از یک روز سخت کاری، خسته از سر کار برگردی و مجبور باشی به نظافت خونه برسی؟ یا قار باشه همان شب به یک مهمانی مهم بروی و به خاطر ترافیک حوصله‌ی بردن ماشینت به کارواش راننداری؟

در دنیای آنلاین امروز، پین ورك و متخصصین آن به کمک شما آمده‌اند!

پین ورك یک شرکت خدمات آنلاین منزل است که در زمینه‌های نظافت منزل، راه‌پله و پارکینگ، نظافت دفاتر، کارواش سیار و دیگر خدمات فنی نظیر باغبانی، تعمیر لوازم منزل، تعمیر کولر آبی و گازی و... فعال است.

اپلیکیشن پین ورك در هر دو سیستم عامل اندروید و iOS قابل دسترسی است. در کنار اپلیکیشن، تلفن، رباط تلگرامی، و سایت pinwork.ir ۲۴ ساعته آماده‌ی خدمت‌رسانی به شما است.

دیگر نیازی نیست نگران کارهای خونه باشی. فقط کافیه با یکی از روش‌های بالا پینش کنی!



زوپ

مشاوره آنلاین با زوپ

سلامتی و زیبایی برای همه مهمه ولی مشکلاتی مئه دور بودن مطب دکتر، ترافیک سستی وقت گرفتن باعث میشه از رفتن به دکتر صرف نظر کنیم.

زوپ یک وب سایت و اپلیکیشن برای مشاوره آنلاین ویدئویی و متنی بین پزشکان و مردم اولین مشاوره متنی شما در زوپ رایگانه ولی برای مشاوره های متنوعی بیشتر باید اشتراک یک ساله خریداری کنید. برای مشاوره ویدئویی باید پزشک، روز و ساعت مشاوره رو انتخاب و رزرو کنید و با نصب اپلیکیشن زوپ منتظر تماس ویدئویی پزشک روی گوشیتون باشید. ولی از حدود ۳ ماه دیگه نیازی نیست وقت بگیرید چون زوپ کمتر از ۳۰ ثانیه شما رو به پزشک آنلاین وصل می کنه! راستی شما می تونید اگر نیاز به مراجعه حضوری به پزشکتون داشته باشید هم از طریق زوپ وقت خودتون رو رزرو کنید و هزینه رو هم آنلاین یا حضوری پرداخت کنید. استفاده از وب. سایت و اپلیکیشن زوپ: www.getzoop.com



های-ده

سامانه پویای بوم گردی

"های ده" بستری برای رشد کارآفرینی گردشگری تو روستاها و شهرهای بومی کوچک فراهم کرده ایجاد بستر آنلاین رزرو جاذبه های گردشگری توسط تیم کارشناسی مابعد همیشه تجربه های دلنشینی از سبک زندگی بومی به گردشگر داده بشه و کارآفرینان روستایی توانمند بشن

کمبود اطلاعات مورد نیاز در رابطه با خدمات گردشگری برخی مقاصد مستعد گردشگری باعث میشه بسیاری از جاذبه های محلی از نظر دور بمونن. توسامانه "های ده" گردشگر میتونن براساس منطقه جغرافیایی و جاذبه های روستایی مورد علاقه عملیات جستجو رو انجام بدن و با اطلاعات کافی و مقایسه ای به رزرو و جاذبه مورد نظر شون اقدام کنن. همچنین سفارش غذای محلی و فرآورده های بومی، صنایع دستی و یا شرکت در تورهای تجربه سبک زندگی محلی هم به این خدمات اضافه میشه. گردشگران و میزبانان محلی همچنین می تونند از مشاوره تخصصی کارشناسان "های ده" هم بهره ببرند.

وب سایت: hideh.ir



صنایع خلاق در کشورهای مختلف

توی کل دنیا صنایع خلاق در حال پیشرفت و ارائه ی نوآوری های بسیار جذابی هستنند. این نوآوری ها تنها محدود به یک حوزه نمیشه و حوزه های زیادی رو در بر می گیره که از اونا می شه به صنایع خلاق توی حوزه ی صنایع دیداری و شنیداری، صنایع دستی و گردشگری، بازی و سرگرمی، چاپ و نشر و... اشاره کرد. توی این مقاله می خوایم چهار مورد از جذاب ترین ایده های اجرا شده توی دنیا رو معرفی کنیم که شاید بتونند منبع الهام خوبی برای کسب و کار شما باشنند. اولین موردی که توی این مقاله درباره ش می خواید بخونید مربوط به شرکت AirBnB توی حوزه ی توربیسیم هست. دومین موردی که باهاش آشنا می شید Lyft به عنوان یک ابزار مناسب برای حمل و نقل هست. بعد از اون درباره ی Blablacar می خونید که مربوط به همسفر کردن افراد هست. در آخر هم وبسایت Catawiki رو به شما معرفی می کنیم که یک ایده ی جالب برای کلکسیون دارها توی خودش داره. با ما همراه باشید.

AirBnB



توی حوزه ی صنایع خلاق گردشگری شاید هیچ کسب و کاری مثل AirBnB مشهور نشده باشه. دلیل این موضوع هم کاملاً مشخصه. با استفاده از خدمات AirBnB افراد زیادی توی سراسر دنیا می تونند دسترسی ارزان به مکان های اقامتی داشته باشنند. این شرکت صاحب هیچ یک از مراکز اقامتی نیست و تنها به عنوان یک واسطه عمل می کنه. از این جهت تونسته خدماتش رو خیلی گسترده و کامل توی اکثر کشورها ارائه بده. مرکز اصلی AirBnB توی شهر سان فرانسیسکو هست. موسسس AirBnB جو گبیا Joe Gebbia هست که کار اصلیش طراحی گرافیک بوده.

Lyft

DO THE RIDE THING.

DOWNLOAD & RIDE

lyft

نرم افزار Lyft برای دسترسی ساده به سیستم حمل و نقل ساخته شده. این نرم افزار توی سال ۲۰۱۲ توسط یک تیم توی سان فرانسیسکو شروع به کار کرد و در طول این سال ها توی حدود ۳۰۰ شهر ایالات متحده ی امریکا کار خودش رو گسترده کرد. شرکت Lyft توی سال ۲۰۱۷ خدماتش رو به کشور کانادا هم گسترش داد و به عنوان یک رقیب جدی برای Uber ظاهر شد.

Blablacar



نرم افزار Blablacar برای همراه کردن مسافران بین شهرها و تقسیم هزینه های سفر ساخته شده. افراد می تونند با نصب Blablacar افرادی رو که زمان و مقصد سفر همسان خود رو دارند، پیدا کرده و با اون ها همسفر بشن. این شکلی هردو طرف می تونند هزینه های سفر رو با تقسیم کردن اون کم کننند. مفهوم نام گذاری این شرکت خیلی جالب هست و ایده های جذابی و خنده داری رو پشت خودش داره. توی نرم افزار هم از این ایده پیروی شده و هر شخص بسته به میزان علاقه به صحبت توی پروفایلش تفکیک شده. Bla به نسبت میزان اهل حرف بودن افراد توی ماشین افراد رو توی نرم افزار تقسیم می کنه. وقتی افراد چندان اهل حرف نیستند اصطلاحاً می گن Bla و می تونید این واژه رو توی پروفایلشون ببینید وقتی کسی علاقه به صحبت داره از Blabla استفاده می کننند. در صورتی که فرد مورد نظر اصلاً علاقه ای به سکوت کردن نداشته باشه و رادیو الگوی همیشگی باشه توی نرم افزار Blablaba رو توی پروفایلش می بینید.

Catawiki

catawiki

وبسایت Catawiki برای خرید و فروش اقلام خاص طراحی شده. این وبسایت توی سال ۲۰۰۸ کار خودش رو به عنوان یک مرکز برای افرادی که اهل کلکسیون بودن شروع کرد. افراد می تونند توی Catawiki چیزهای زیادی از قبیل پول، ساعت، سکه و دیگر اقلام کلکسیونی پیدا کرده و خرید و فروش کننند. این وبسایت توسط دو آلمانی که یکی از اون ها عاشق کلکسیون بود و دیگری برنامه نویس پایه گذاری شد. گاهی اوقات فروش هایی با قیمت های بسیار بالا هم توی این وبسایت اتفاق می افته که از جمله ی اون ها می شه به فروش یک پورشه ی کلاسیک کلکسیونی از سال ۱۹۶۰ اشاره کرد که به قیمت ۱۶۵۰۰۰ دلار توی سال ۲۰۱۵ فروخته شد.



مبادی معرفی شرکت‌های خلاق

شرایط حضور در صنایع خلاق از زبان جناب آقای غایبی مدیریت مرکز رشد تخصصی هنر اصفهان



صنایع خلاق که قابلیت تجاری سازی داشته باشد؛ تیم کاری متخصص و مرتبط بامدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد در زمینه ایده محور، و برنامه کسب و کار مشخص که در فاز های مشخص، مراحل پیشرفت و دستاوردهای تیم را نشان دهد.

با این وجود از بدو تأسیس مرکز، دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، شورای پذیرش مشتری کی برای این مرکز طراحی و تعریف کردند تا ضمن حفظ ملاک‌های علمی و تجربه شده پذیرش در حوزه‌های فناورانه، با کمک بدنه علمی دانشگاه هنر اصفهان معیارهای بومی و تخصصی لازم برای پذیرش واحدهای فعال در حوزه صنایع خلاق تدوین و تعریف گردد. خوشبختانه این تجربه موفق، منجر به ایجاد سازوکاری بسیار انعطاف پذیر و در عین حال تخصصی و حرفه ای برای پذیرش متقاضیان این مرکز شده است.

نوع و میزان خدمات قابل ارائه شما چگونه است؟

به طور کلی خدمات مرکز رشد که مشترکاً توسط دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان تأمین می گردد از این قرار است: خدمات پشتیبانی عمومی شامل اسکان یا فضای کاری، اداری و کارپردازی
خدمات فنی و تخصصی شامل خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی



تاکنون بیش از ۳۰ شرکت و هسته فعال در زمینه‌های مختلف اعم از صنایع دستی، گردشگری، طراحی صنعتی، محصولات فرهنگی، جلوه‌های ویژه سینمایی و انیمیشن، معماری، شهرسازی و... در این مرکز پذیرش و مستقر شده است

و رشته‌های وابسته، اقدام به پذیرش و استقرار گروه‌های کاری و شرکت‌های فعال در زمینه‌های مختلف هنر نموده و موفق شده است بستری مناسب برای ورود هنر به اقتصاد دانش بنیان در شهر اصفهان فراهم نماید. تاکنون بیش از ۳۰ شرکت و هسته فعال در زمینه‌های مختلف اعم از صنایع دستی، گردشگری، طراحی صنعتی، محصولات فرهنگی، جلوه‌های ویژه سینمایی و انیمیشن، معماری، شهرسازی و... در این مرکز پذیرش و مستقر شده است.

معیارهای پذیرش در این مرکز چیست؟

معیارهای پذیرش ما در کل متفاوت از معیارهای پذیرش رسمی در دیگر مراکز رشد نیست. ایده خلاقانه، نوآورانه و یا فناور در حوزه هنر و

یک معرفی اجمالی از خودتان و مرکز رشد تخصصی هنر اصفهان می‌فرمائید.

من صالح غایبی هستم، دانش آموخته دانشگاه هنر اصفهان در مقطع کارشناس ارشد رشته اقتصاد هنر. بیش از سه سال است که مدیریت مرکز رشد تخصصی هنر را بر عهده دارم.

مرکز رشد تخصصی هنر، به عنوان اولین مرکز رشد تخصصی کشور در زمینه هنر، در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ توسط دانشگاه هنر اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، راه اندازی شد. این مرکز با هدف حمایت از ایجاد و گسترش کسب و کارهای دانش بنیان و هنر بنیان توسط دانش آموختگان، کارآفرینان، هنرمندان و صاحبان ایده در زمینه هنر، صنایع دستی، معماری، شهرسازی



حوزه‌های تخصصی مد نظر مرکز رشد شما کدام است؟

همانطور که قبلاً هم اشاره کردم مرکز مادر زمینه‌های مختلف اعم از صنایع دستی، گردشگری، طراحی صنعتی، محصولات فرهنگی، جلوه‌های ویژه سینمایی و انیمیشن، معماری، شهرسازی و... اقدام به پذیرش کرده و خواهد کرد. در کل آنچه که از هنر و صنایع خلاق وارد فناوری و بازار فناوری وارد هنر و صنایع خلاق شود و قابلیت تجاری سازی برای ما داشته باشد، برای ما ایده‌های جذابی برای پذیرش خواهند بود.

آدرس مرکز: اصفهان - خیابان شیخ بهایی - بعد از چهار راه ابوذر - جنب مسجد شیخ بهایی
تلفکس: ۰۳۱-۳۲۳۴۳۴۲۲
Roshd.aui.ac.ir
artincubator@au.ac.ir

ارتباط شما با بخش خصوصی برای همکاری در توسعه شرکت‌های مرکز رشد چیست؟

اقدامات متعدد را در حوزه‌های ارتباطی و تبلیغی برای مرکز و شرکت‌های مستقر آن انجام می‌دهیم و در این راستا ضمن استفاده از ابزارهای متعدد تبلیغی - ترویجی و رسانه‌های اجتماعی و عمومی، ارتباطات سازمانی خودمان را با حوزه‌های بازار و صادر کنندگان در قالب جلسات بازدید و مذاکره و هم‌اندیشی ادامه می‌دهیم. نهایتاً دانشگاه هنر اصفهان در نظر دارد با مشارکت دیگر نهادهای ذی ربط در سطح استانی و ملی، طرح پارک فرهنگ و هنر اصفهان را تعریف و اجرایی کند که به عنوان یک زیست بوم مستقل در حوزه صنایع خلاق، خدمات جدیدتری در حوزه بازار و صادرات در اختیار شرکت‌ها قرار خواهد داد.

نهایی شدن ایده اولیه این تیم‌ها دارد. در مجموع این مراکز ضمن کاهش ریسک فعالیت کسب و کارها، زمان لازم برای نتیجه‌گیری و رسیدن به محصول و خدمات نهایی را کاهش می‌دهند.

وجه تمایز اثر بخشی مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها چیست؟

مسئلاً جهت‌گیری شتاب‌دهنده‌ها سخت‌گیرانه‌تر و باریسک پایین‌تر است. مراکز رشد دایره حمایتی و رویکرد پشتیبانی گسترده‌تری دارند و برای کسب و کارهایی که باید با تنش و فشار کمتر فرآیند شکل‌گیری را طی کنند مناسب‌تر هستند. در عین حال موضوع شتابدهی در حوزه صنایع خلاق به نظر من احتیاج به زمان بیشتری دارد. هنوز مفهومی به شدت مبهم در حوزه صنایع خلاق است. فکر می‌کنم وجود سرمایه‌های خطرپذیر حتی مقدم به وجود شتاب‌دهنده‌ها در حوزه هنر و صنایع خلاق هستند. عموم شرکت‌ها در حوزه صنایع خلاق با سرمایه‌ای اندک در مقایسه با حوزه فناوری، می‌توانند به گردش مالی و موفقیت‌های مقدماتی دست پیدا کنند؛ از همین رو سرمایه‌گذاران خیلی بزرگی احتیاج ندارند، کما اینکه سرمایه‌گذاران تخصصی هم آنچنان هنوز در حوزه صنایع خلاق شکل نگرفته‌اند. با این وجود خود شتابدهی و شتاب‌دهنده‌ها در صورت تعریف نقش درست، به جا و به موقع در اکوسیستم صنایع خلاق، می‌توانند تبدیل به یک فرصت شوند.

- خدمات اطلاع‌رسانی شامل خدمات شبکه و کتایخانه
- خدمات مشاوره‌ای و بازاریابی شامل مشاوره علمی، آموزش‌ها و مشاوره‌های لازم در زمینه‌های مالی، حقوقی و بازاریابی
- اعتبارات خدماتی جهت کاهش هزینه‌های واحد در دوران راه‌اندازی
- اعتبارات تحقیقاتی به منظور کمک به واحد جهت تبدیل ایده محوری به محصول
- کمک به جذب طرح‌های تحقیقاتی در زمینه فعالیت‌های واحد و عقد قرارداد با کارفرما
- کاهش میزان بالاسری طرح‌ها در طی دوره حضور در مرکز رشد

نقش مرکز رشد در توسعه فناوری و نوآوری چیست؟

با توجه به فرآیند کاملی که در مراکز رشد برای تبدیل ایده به محصول و نهاد سازی انجام میشود، شاید یکی از کامل‌ترین نوع تاثیرگذاری را نهادهایی مثل مراکز رشد بر توسعه فناوری و نوآوری دارند. در این مراکز ابعاد علمی و دانش فنی محصول و خدمات مورد ادعای تیم‌ها، احصاء و تثبیت می‌شود؛ به تیم‌سازی و تشکیل ساختار سازمانی تیم‌ها کمک می‌شود و از لحاظ خدمات بازار و بازاریابی نیز مورد حمایت قرار می‌گیرند. همچنین حمایت‌های محدود مالی تخصیص یافته به این واحدها، تاثیر قابل توجهی در شکل‌گیری و



نقش تاریخی زنان در ایران و جهان

The role of

زنان یکی از زیباترین موجودات آفرینش هستند که در کنار مردان معنای ویژه‌ای به زندگی بخشیده‌اند. زن نماد زیبایی، باروری، محبت و لطافت است که زندگی را نیز به همین مضامین مزین می‌سازد. زنان نیز همانند سایر موجودات آفرینش پیچیدگی‌های خاص خود را دارند که درک این پیچیدگی‌ها در فهم حقوق زنان و میزان تأثیرگذاری آن‌ها در اجتماع یک امر ضروری محسوب می‌شود. در این مطلب به نقش مهم زنان در تاریخ بشری خواهیم پرداخت و تأثیر آن‌ها بر رشد و شکوفایی جامعه را بررسی خواهیم کرد.

نقش تاریخی زنان در جهان

زنان به دلیل ویژگی‌های خاص خود همواره توانسته‌اند تأثیرات شگرفی در رخداد حوادث تاریخ بشری داشته باشند و به جرئت می‌توان گفت که هر جا حادثه‌ای مهم روی داده باشد، زن یا زنانی در وقوع آن به صورت مستقیم یا غیرمستقیم نقش داشته‌اند. در اتفاقات مهم تاریخی نظیر جنگ‌ها اگر





زنان در عرصه‌ی اشتغال

در حال حاضر در ایران بر اساس آمارها تعداد زنان در دانشگاه‌ها از تعداد مردان بیشتر است و در چند سال اخیر نیز بخش عمده‌ای شغل‌های ایجاد شده به زنان رسیده است. این در حالی است که در ایران زمان قاجار و دوران قبل از آن به دلیل فرهنگ خاص زمانه و باورهای رایج سنتی، زنان حضور فعالی در عرصه‌ی کسب و کار نداشتند و تنها مردان مسئول تأمین درآمد خانواده بودند؛ اما پس از دوران قاجار به تدریج با ایجاد توسعه‌ی سیاسی و گسترش دانشگاه‌ها و تأسیس نهادهای بروکراتیک رفته رفته حضور زنان در اجتماع پررنگ‌تر گشت و به تدریج زنان در عرصه‌های مختلف کسب و کار وارد شدند.

از دیدگاه اسلام اشتغال زنان به هیچ عنوان ممنوع نیست و بسیاری از آیات و روایات نشان می‌دهند که زنان می‌توانند در عرصه‌ی فعالیت‌های اقتصادی کشور، حضور فعال داشته باشند.

البته اسلام برای کار کردن زنان شروطی را به طور ضمنی مشخص کرده است که این شروط تنها به خاطر ظرافت‌های وجودی زن هستند؛ برای مثال امام علی (ع) از مردان می‌خواهد که به زنان بیش از حد توانشان کار واگذار نکنند، زیرا زنان موجوداتی ظریف و حساس هستند و به همین خاطر نباید تحت فشار زیاد قرار گیرند. اسلام علاوه بر اینکه حق داشتن کار را برای زنان به رسمیت شمرده، بر امکان استقلال مالی آن‌ها نیز تأکید کرده است؛ اما تأکید اصلی اسلام قبل از هر چیز بر حفظ بنیان و ارزش‌های خانواده است و به همین خاطر هر نوع کاری را که به این مهم ضربه بزند، هم برای مردان و هم برای زنان نکوهش می‌کند.

منبع:

<http://nasour.net>

زن و مرد در همه‌ی زمینه‌های اجتماعی هستند و برخی دیگر نیز تفاوت‌هایی را برحسب جنسیت در نظر می‌گیرند که فعالیت‌های آن‌ها در حال حاضر نیز ادامه دارد. به هر حال مسئله مهم آن است که زن در جهان کنونی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است.

نقش تاریخی زنان در ایران

زنان ایرانی به دلیل فرهنگ غنی و تمدن کهن ایرانی از دیرباز مورد توجه بوده‌اند. در ایران نقش پررنگ زنان در همه‌ی ادوار تاریخی سبب شده تا نهاد خانواده از قوام بیشتری برخوردار باشد.

زنان ایرانی در بسیاری از حوادث تاریخی نظیر مشروطه، مبارزات انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی هشت ساله، از خود رشادت‌های فراوانی نشان دادند. در عهد مشروطه زنان حرمسرای شاه قاجاری پس از صدور فتوای میرزای شیرازی مبنی بر حرام بودن استفاده از تنباکو، قلیان‌های خود را شکستند و بدین گونه در صف اول مبارزه علیه استعمار، حماسه آفریدند. در جریان مبارزات انقلاب اسلامی نیز زنان همپای مردان در تظاهرات شرکت می‌کردند و با پوشیدن کفن در برابر تانک‌ها و مسلسل‌های رژیم می‌ایستادند و جان خود را فدا می‌کردند. در سال‌های دفاع مقدس نیز زنان سراسر کشور در پشت جبهه‌ها حضور داشتند و مشغول امدادسانی به زخمی‌ها و تهیه تدارکات برای رزمندگان بودند. در حال حاضر نیز زنان موفق در همه‌ی عرصه‌ها از جمله علم و دانش، صنعت، فناوری و کسب و کار حضور فعال دارند و ضمن اهتمام به امور خانواده در عرصه‌ی اجتماع نیز نقش آفرینی می‌کنند. در حال حاضر بخش قابل توجهی از کارمندان ادارات و شرکت‌ها را بانوان تشکیل می‌دهند و در عرصه‌ی کارآفرینی نیز دستاوردهای قابل توجهی داشته‌اند.

نیک بنگریم، در می‌بایم که نقش زنان بسیار پررنگ‌تر و حتی حیاتی‌تر از مردها است. زنان در بسیاری از جنگ‌ها اسلحه به دست گرفته و دوشادوش مردان جنگیده‌اند و علاوه بر این، در سنگرهای تدارکاتی نیز به ارائه‌ی خدمات به نیروهای جنگی پرداخته‌اند. زنان همچنین رکن مهم همه‌ی تمدن‌های بشری را تشکیل داده‌اند و این مسئله را با مطالعه تاریخ تمدن‌ها می‌توان به خوبی دریافت کرد. تأثیرگذاری زنان به حدی است که برخی پیشینیان خدایان خود را به شکل زن تصور می‌کردند و وجود الهه‌هایی به شکل زن و با نام‌های زنانه خود تأییدی بر همین ادعا است. نفوذ زنان همچنین در دنیای واقعی نیز غیرقابل انکار است و سهمی که زنان در پیشرفت علم داشته‌اند نیز قابل توجه است. برای نمونه می‌توان از مسادام کوری که یکی از دانشمندان برجسته بود نام برد.

همچنین در عصر حاضر نیز زنانی مانند مادر ترزا توانسته‌اند با فعالیت‌های انسان دوستانه‌ی خود زندگی انسان‌های زیادی را دستخوش تغییر قرار دهند. زنان همچنین یکی از جنبه‌های اصلی هنر به شمار می‌روند و می‌توان گفت که هنر بدون وجود زنان هیچ معنایی نخواهد داشت. البته مسئله‌ی حقوق زنان هنوز چندان که باید مورد توجه قرار نگرفته است و شکل‌گیری جنبش‌هایی در غرب تحت عنوان «فمینیسم» را نیز می‌توان بر خاسته از همین موضوع به شمار آورد. این جنبش‌ها دارای عقاید مختلفی بوده که می‌توان آن‌ها را در مکتب‌های گوناگون دسته بندی کرد. برخی از آن‌ها قائل به برابری کامل





نقش بانوان در رشد اقتصادی ایران

The role of women ←

زنان بیش از نیمی از جمعیت جهان را تشکیل داده‌اند و بخش قابل توجهی از کارهای حوزه‌های مختلف را در دنیا پیش می‌برند. در همه‌ی کشورهای دنیا برای زنان نقش پررنگی در راستای انواع مختلف توسعه در نظر گرفته شده است. زنان به خاطر داشتن ویژگی‌های شخصیتی خود توانایی تأثیرگذاری بالایی بر جوامع دارند و به همین خاطر در تمام کشورها به عنوان یکی از ارکان مهم توسعه در نظر گرفته می‌شوند.

نهادهای آموزشی بخش خصوصی باید هم از نظر مالی و هم از نظر معنوی مورد حمایت قرار گیرد.

بانوان در بخش فناوری و نوآوری چه توانمندی‌هایی دارند؟

در حال حاضر شکل گیری کسب و کارهای دانش بنیان و استارت‌آپی در سطح کشور با سرعت بیشتری در حال انجام است و همین مسئله ظرفیت قابل توجهی از بانوان کشور را با توجه به اقتضانات خاص این دسته از کسب و کارها فعال کرده است. در حال حاضر حدود ۵۵ درصد از فارغ التحصیلان رشته‌های علوم کمپیوتری را زنان تشکیل می‌دهند که این دسته در صورت ورود به بازار کار می‌توانند نقش مؤثری را در حوزه‌ی فناوری‌های نوین و محصولات نوآورانه ایفا کنند. اشتغال زنان در شرکت‌های دانش بنیان نیز یکی دیگر از موضوعاتی است که می‌تواند به نقش آفرینی مؤثر بانوان در عرصه‌ی اقتصاد کمک کند.

مشارکت فعال بانوان در رشد

اقتصادی به چه بستری نیاز دارد؟

باید توجه داشت که در سیاست‌گذاری‌های کلان ملی برای بر جسته ساختن نقش زنان در اقتصاد، به قشرهای مختلف زنان بر حسب مناطق جغرافیایی توجه داشت. کشور ما از تنوع آب و هوایی بالایی برخوردار است و همین مسئله سبب شده که در برخی استان‌ها صنعت، در برخی دیگر کشاورزی و در برخی دیگر خدمات مورد توجه بانوان قرار گیرد. بنابراین در سیاست‌گذاری‌های کلان باید حوزه‌های اشتغال و تزییق بودجه به آن‌ها متناسب با ظرفیت‌های استانی انجام گیرد. همچنین با توجه به جمعیت بالای بانوان تحصیل کرده باید زمینه‌ی ایجاد شغل‌هایی متناسب با رشته‌های تحصیلی فراهم گردد که این مسئله باید با توجه به رشته‌های دانشگاهی استانی مورد توجه قرار گیرد. مسئله‌ی آسیب‌های اجتماعی زنان از جمله موضوعات دیگری است که باید در سیاست‌گذاری کلان به آن توجه داشت؛ بر این اساس باید برای زنان سرپرست خانوار، زنان بدسرپرست و زنان بی‌سرپرست و همچنین قشرهای مختلف دختران برنامه‌ریزی‌هایی را انجام داد و متناسب با طبقه‌ی اجتماعی این دسته از بانوان برای آن‌ها مشاغل خانگی، کارگاهی، صنعتی، دولتی و بخش خصوصی را در نظر گرفت.

منابع:

<https://195.ict.gov.ir>

<http://www.irma.ir/fa/News/82899311>



حالی است که کشور ایران از نظر شکاف جنسیتی هنوز فاصله‌ی زیادی با استانداردهای جهانی دارد؛ به طوری که بر اساس اعلام معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری آخرین گزارش مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهد که در بین ۱۴۴ کشور جهان، ایران دارای رتبه‌ی ۱۴۰ در زمینه‌ی شکاف جنسیتی است. در این گزارش رتبه‌ی ایران بر اساس ۴ شاخص مشخص گردیده که یکی از آن‌ها شاخص اقتصاد است. آن طور که سازمان برنامه و بودجه اعلام کرده است، عمده جمعیت بانوان شاغل ایرانی از بین سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات، در بخش خدمات مشغول فعالیت هستند.

چه ظرفیت‌هایی برای مشارکت فعال بانوان در اقتصاد وجود دارد؟

یکی از بزرگ‌ترین ظرفیت‌هایی که در حوزه‌ی اشتغال بانوان وجود دارد، کسب و کارهای خانگی و کارگاه‌های کوچک محلی است؛ تقویت این ظرفیت می‌تواند از طریق تحکیم بنیان‌های خانوادها هم از نظر بهبود فرهنگ اجتماعی مؤثر باشد و هم گام مؤثری را در مسیر آزادسازی ظرفیت‌های اقتصادی محلی و بومی به حساب آید. برای نمونه مشاغل حوزه‌ی صنایع دستی و یا کارگاه‌های بسته‌بندی محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از جمله حوزه‌هایی هستند که در هر منطقه از کشور می‌توانند به فراخور ظرفیت‌های تولیدی آن منطقه مورد توجه و حمایت قرار گیرند. همچنین زنان به دلیل ویژگی‌های شخصیتی خود می‌توانند نقش مؤثری را در عرصه‌ی آموزش ایجاد کنند؛ بر این اساس استفاده از توانمندی‌های زنان در زمینه‌ی آموزش‌های رسمی مانند مدارس و دانشگاه‌ها و

بر اساس مطالعات انجام شده آن دسته از کشورها که سیاست‌گذاری‌های خود را به سمت ارتقای جایگاه زنان در جامعه و برجسته کردن نقش آن‌ها انجام داده‌اند، توانسته‌اند به نتایج بهتری در مسیر افزایش توانمندی‌های ملی و کسب ثروت دست پیدا کنند. این مسئله به ویژه در دهه‌های اخیر با شکل گرفتن جنبش‌های حمایت از حقوق زنان رنگ بیشتری به خود گرفته و تأثیرات آن در وضعیت جوامع مختلف با وضوح بیشتری قابل مشاهده است. با توجه به این ضرورت، در این مطلب قصد داریم به جایگاه بانوان در رشد اقتصادی ایران پرداخته و نقش آنان را در توسعه اقتصادی بررسی کنیم.

سه‌م زنان از بازار کار ایران چقدر است؟

زنان بیش از نیمی از جمعیت نیروی کار را تشکیل می‌دهند که همین مسئله می‌تواند به تنهایی پتانسیل‌هایی را در عرصه‌ی اقتصادی به وجود آورد. بانوان ایرانی پس از طی کردن دوره‌های مختلف تاریخی، در عصر کنونی به تدریج فرصت بیشتری برای بروز استعدادها و توانمندی‌های خود پیدا کرده‌اند و همین مسئله سبب شده که در حال حاضر تعداد بیشتری از صندلی‌های دانشگاه‌های کشور را به خود اختصاص دهند. از آنجایی که تحصیل معمولاً به دنبال خود طلب شغل نیز به همراه می‌آورد، در حال حاضر بانوان ایرانی با در اختیار داشتن نزدیک به ۶۰ درصد از شغل‌ها توانسته‌اند در این زمینه از مردان پیشی بگیرند. سازمان برنامه و بودجه در گزارش امسال خود اعلام کرده است که نرخ مشارکت بانوان ایرانی در اقتصاد در سال ۹۶ نسبت به سال قبل از آن حدود ۱،۱ درصد رشد داشته و از ۹،۱۴ درصد در سال ۹۵ به ۱۶ درصد در سال ۹۶ رسیده است. این در



فرصت‌های اقتصادی پیش روی بانوان

The role of women



شاید تا چند دهه‌ی پیش تصور عامه‌ی افراد بر این بود که بانوان توانمندی‌های کمتری نسبت به آقایان در زمینه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی دارند؛ اما نادرستی این مسئله با گذشت زمان و وقوع تجربیات جدید برای همگان اثبات شد و در حال حاضر حتی به جرأت می‌توان گفت که توانایی زنان در عرصه‌های مختلف گاه بسیار بیشتر از مردان است. با وجود این مسئله اما هنوز به جز در تعداد محدودی از کشورهای پیشرفته، هنوز در بسیاری از جوامع بسترهای مناسب برای حضور زنان در عرصه‌های مختلف اقتصادی فراهم نگردیده است. این وضعیت البته علت‌های مختلفی دارد که در جای خود باید به آن پرداخته شود، اما به نظر می‌رسد یکی از عوامل مهم عدم مشارکت زنان در حوزه‌های مختلف به ویژه در حوزه اقتصادی به خاطر عدم آگاهی آنان از ظرفیت‌های موجود و همچنین عدم آگاهی از توانمندی‌های خودشان است. در این یادداشت برخی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی را که در پیش روی بانوان قرار دارند معرفی خواهیم کرد.

فناوری‌های دیجیتال

یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اقتصادی که می‌تواند مورد توجه خانم‌ها قرار گیرد، حوزه‌ی فناوری دیجیتال است. یکی از دلایلی که حوزه‌ی فناوری دیجیتال را می‌توان به عنوان یک حوزه‌ی کارآمد برای زنان مطرح کرد، امکان تحقق هم‌زمان اهداف اقتصادی و اجتماعی است که این مسئله با توجه به نقش زنان در تحکیم نهاد خانواده صورت می‌گیرد. به بیان دیگر زنان نسبت به مردان بار بیشتری از کارهای خانواده را به دوش می‌کشند و به همین خاطر باید نوع فعالیت‌های آن‌ها به گونه‌ای باشد که امکان رسیدگی هم‌زمان به هر دو را داشته باشند؛ از آنجایی که حوزه‌ی فناوری اطلاعات و فناوری دیجیتال این امکان را فراهم می‌کند، می‌تواند مورد توجه جدی مسئولان و بانوان قرار گیرد. این مسئله به ویژه زمانی اهمیت بیشتری می‌یابد که بدانیم زنان از قدرت خلاقیت بالایی برخوردارند و قادرند خدمات و محصولات نوآورانه‌ای را در این زمینه ارائه دهند.

بخش صنعتی و کارگاهی

اگر چه تصور اولیه از صنعت، کارخانه‌های بزرگ صنعتی و خطوط تولیدی باشد که در شرایط سخت به امر تولید می‌پردازند، اما باید گفت که مقوله‌ی صنعت گسترده‌تر از آن است که بتوان در این چند مورد آن را خلاصه





می‌دهد که از ابتدای شکل‌گیری، بانوان نقش قابل توجهی در این حوزه داشته‌اند. در حال حاضر صنایع دستی و محصولات بومی یکی از ارکان گردشگری در سراسر دنیا محسوب می‌شوند و این مسئله در کشور ما نیز با توجه به آثار باستانی و جذابیت‌های توریستی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. راه‌اندازی کارگاه‌های محلی صنایع دستی و حتی کارگاه‌های خانگی یکی از کارهایی است که می‌تواند در کوتاه‌مدت و میان‌مدت انجام شود و به بسترهای خاصی هم نیاز ندارد؛ تنها کفایت دولت از طریق نهادهای مرتبط استانی، کارگاه‌های آموزشی لازم را در این راستا برای زنان برگزار کند. حوزه‌ی صنایع دستی به ویژه از آن جهت قابل توجه است که نیاز به سرمایه‌ی اولیه آنچنانی ندارد و می‌تواند در مدت کوتاهی موفقیت چشم‌گیری را برای اقتصاد کشور به ارمغان آورد.

- حضور فعال بانوان در بخش صنعت و فعالیت‌های صنعتی
- نه تنها صنعت کشور را از وضعیت رکود کنونی خارج خواهد کرد، بلکه در شکوفایی توانمندی‌های اجتماعی و ایجاد اشتغال نیز تأثیر بسزایی خواهد داشت

منابع:

<http://women.gov.ir/fa>

کرد. در حال حاضر صنایع کوچک از اهمیت زیادی در دنیا برخوردارند و حتی توانسته‌اند با نفوذهای دقیق‌تر خود در لایه‌های زیرین بازار سهم قابل توجهی از بازار را در رقابت با صنایع بزرگ به خود اختصاص دهند. در حال حاضر در ایران سازمانی تحت عنوان سازمان صنایع کوچک وجود دارد که می‌تواند بسترهای لازم را برای مشارکت زنان در راه‌اندازی صنایع کوچک و گسترش تدریجی آن‌ها فراهم کند. حضور فعال بانوان در بخش صنعت و فعالیت‌های صنعتی نه تنها صنعت کشور را از وضعیت رکود کنونی خارج خواهد کرد، بلکه در شکوفایی توانمندی‌های اجتماعی و ایجاد اشتغال نیز تأثیر بسزایی خواهد داشت.

صنایع دستی و هنرهای خلاق

صنایع دستی در ایران یکی از حوزه‌هایی است که اساساً ماهیت آن بیشتر با زنان و روحیات خاص آنان تعریف شده است.

گلیم بافی، قالی بافی، کیف دوزی، منگوله بافی، ساخت سبدهای تزئینی و محصولات دیگر از این دست همگی تاریخچه‌ی دور و درازی در فرهنگ غنی ایرانی دارند و شواهد نشان

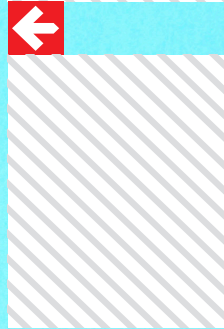
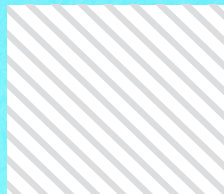
استخدام در بخش دولتی و خصوصی

در حال حاضر حدود ۲۲ درصد از کارمندان در بخش دولتی را خانم‌ها تشکیل می‌دهند که این رقم برای بخش

نکات کلیدی درباره‌ی شناخت بازار محصولات نوآورانه

Innovative product market

در دنیای امروز که تعداد کسب و کارها به صورت تصاعدی در حال رشد است، رقابت بین کسب و کارها معنای پررنگ تری به خود گرفته و تنها کسب و کارهایی می‌توانند به صورت پایدار در عرصه‌ی رقابت باقی بمانند که از مزیت‌های رقابتی قابل توجه برخوردار باشند. منظور از مزیت‌های رقابتی ویژگی‌هایی است که یک کسب و کار معین را از سایر کسب و کارها متمایز می‌سازد؛ به جرأت می‌توان گفت که در عصر حاضر یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های رقابتی نوآوری است و تنها محصولاتی می‌توانند در صد قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهند که دارای جنبه‌های نوآوری باشند. این محصولات که از آنها با عنوان محصولات نوآورانه نیز یاد می‌شود، تا حدی اهمیت دارند که وجود یا عدم وجود آنها تعیین‌کننده پایدار بودن یا نبودن کسب و کارها است. به بیان ساده‌تر می‌توان گفت که تنها کسب و کارهایی می‌توانند به حیات خود ادامه دهند که همواره محصولات نوآورانه‌ای را برای عرضه به مشتریان داشته باشند. به دلیل اهمیت محصولات نوآورانه و پیچ‌وخم‌هایی که در حوزه‌ی بازار یابی این محصولات وجود دارد، تصمیم گرفتیم که در این مقاله نکاتی را در این باره توضیح دهیم.



یک محصول نوآورانه لزوماً یک محصول کاملاً جدید نیست!

گاه برخی افراد تصور می‌کنند که ارائه‌ی محصول نوآورانه لزوماً به معنای ارائه‌ی یک محصول جدید است؛ باید گفت که این تصور نادرست بوده و نوآوری تعریف گسترده‌تری را دربر می‌گیرد. در حقیقت یک محصول نوآورانه ممکن است محصولی باشد که تا قبل از آن به شکل دیگری در بازار حضور داشته، اما حال با نیازهای روز همگام‌سازی شده و با وجوه جدیدتر و خلاقانه‌تری را به خود گرفته است. برای مثال در شرایطی که فروشی‌های اینترنتی متعددی در حال فعالیت هستند، ممکن است یک فروشگاه اینترنتی جدید به گونه‌ای طرح‌ریزی و پیاده‌سازی شود که از تمام فروشگاه‌های قبلی مبتکرانه‌تر به نظر برسد. علیرغم اینکه معمولاً مدیران کسب و کار به دنبال ساخت محصولات کاملاً جدید هستند، به جرأت می‌توان گفت که ارائه‌ی محصولات نوآورانه مبتنی بر محصولات ارائه شده قبلی معمولاً با احتمال موفقیت بالاتری همراه خواهد بود؛ ضمن اینکه این کار به دلیل وجود بستر فرهنگی اولیه از قبل نیاز به صرف هزینه‌های کمتری برای بازاریابی خواهد داشت.

محصولات نوآورانه محصولاتی ابتکاری و بدیع هستند

محصولات نوآورانه به محصولاتی گفته می‌شود که بر پایه ایده‌های نوآورانه و با رویکردی خلاقانه به وجود آمده‌اند. در واقع یک محصول نوآورانه محصولی است که اگرچه تا پیش از آن وجود نداشته و کسی عدم وجود آن را چندان احساس نکرده است، اما وجود آن به دلیل ویژگی‌های خیره‌کننده‌ای که دارد معمولاً با استقبال قابل توجهی مواجه می‌شود. ایده‌های نوآورانه معمولاً به دو صورت طرح‌ریزی شده و در قالب محصول ارائه می‌شوند؛ یا اینکه معطوف به نیازی هستند که وجود داشته، اما کمتر کسی از وجود آن نیاز مطلع بوده است؛ و یا اینکه در یک بستر معین نیاز جدیدی را ایجاد می‌کنند و خود پاسخی به آن محسوب می‌شوند. وجه مشترک هر دو حالت عدم وجود محصول نوآورانه در یک مقطع و یا به عرصه نهادن آن است که بازاریابی آن‌ها را با چالش‌هایی مواجه می‌کند. در ادامه درباره این موضوع بیشتر توضیح خواهیم داد.



۲۴

با این راه‌ها می‌توان نفوذ محصولات نوآورانه به بازار را سرعت داد

یک راه مؤثر در راستای سرعت بخشیدن به نفوذ یک محصول نوآورانه، شناخت بازار است؛ اما از آنجایی که محصول تا پیش از آن به صورت فعلی در بازار وجود نداشته است، احتمال دارد فرآیند سنجش و پایش با دشواری‌هایی روبرو باشد؛ بدین منظور بهتر است محصول در حیطه‌ای از بازار عرضه شود که نیاز بیشتری به آن وجود دارد. این کار باید در چند مرحله و در چند کانون مختلف بازار صورت گیرد تا نتایج بهتر و دقیق‌تری به دست آیند. ضمن اینکه باید توزیع محصول به صورت محدود و حساب‌شده صورت گیرد تا امکان کنترل آن آسان‌تر باشد. نکته دیگری که درباره بازار محصولات نوآورانه وجود دارد، آن است که این محصولات رقیب ندارند؛ به همین خاطر در مراحل اولیه امکان رشد بالایی دارند و همین مسئله می‌تواند در سرمایه‌گذاران زیادی رغبت ایجاد کند؛ بنابراین عرضه‌کنندگان محصولات نوآورانه باید نسبت به فرصت‌های سرمایه‌گذاری و جذب آن‌ها نیز هشیار باشند. باید توجه داشت که از آنجایی که بازار محصولات نوآورانه در مراحل اولیه پس از عرضه هنوز بکر است، شبکه‌های انسانی و طبیعی بازار یابی هنوز در گیر آن نشده‌اند و به همین خاطر باید تدابیری را اندیشید تا بخشی از بازار از طریق فرآیندهای حساب‌شده نسبت به محصول درگیر شده و از این طریق باعث افزایش دامنه شهرت و محبوبیت آن شوند.



بازار محصولات غیرنوآورانه متفاوت است

با مقایسه‌ی بازار محصولات نوآورانه با محصولات غیر نوآورانه در می‌یابیم که هر دوی آن‌ها در عین داشتن نکات قوت، با چالش‌هایی نیز روبرو هستند. یکی از نکاتی که باعث هموار شدن مسیر بازاریابی محصولات نوآورانه می‌شود، وجه ابتکاری و بدیع بودن آن‌ها است که به آن‌ها جذابیت می‌بخشد و توجه بسیاری را به خود جلب می‌کند. به علاوه، از آنجایی که این محصولات تا قبل از یک نقطه زمانی در بازار وجود نداشته‌اند، معمولاً در هنگامی که توسط یک شرکت به بازار عرضه می‌شوند با یک افق پهناور از بازار مواجه هستند که هیچ رقیبی در آن وجود ندارد و این کار بازاریابی را ساده‌تر می‌کند. البته یکی از چالش‌هایی که در مسیر بازاریابی محصولات نوآورانه وجود دارد، ایجاد یک بستر فرهنگی اولیه است که مخاطبان محصول را از وجود چنین محصولی و ویژگی‌های کاربردی آن آگاه سازد که این فرآیند ممکن است گاه چند ماه و حتی چند سال به طول بینجامد.

۳۳

منابع:

<https://www.marketingdonut.co.uk/market-research/market-innovative-products-and-services>
<https://www.industryweek.com/innovation/how-successfully-bring-new-products-market>
<https://www.quirks.com/articles/innovative-products-and-services-june-2017>



پاپالند، بازی فرار کله‌ها

با قوی کردن کله‌ها و گرفتن امتیاز بیشتر نیروهای بیگانه رو خسته کن و بهشون نشون بده که صاحب اصلی پاپالند کیه!

رشد روزافزون فناوری و اینترنت در میان ایرانیان و استفاده بیش از نیمی از جمعیت ایران از گوشی‌های همراه، لزوم توجه به صنایع مرتبط از جمله بازی‌های موبایلی را در کشورمان بیشتر کرده است. موسسه فرهنگی و هنری پویانوا سیستم، با ایجاد یک بازی جذاب به نام پاپالند تمام وقایع بازی را روی یک صفحه کاغذ به نمایش گذاشته است. طراحی زیبا، داستان جذاب و مکانیزم‌های منحصر بفرد از جمله جذابیت‌های این بازی هستند. عرفان ماهرانی، ایده پرداز این بازی و اسماعیل صبوری مدیر عامل موسسه فرهنگی و هنری پویانوا سیستم (نووا گیمز) هستند.

می‌کند که باید با تمام مهارت‌های خود، بیگانه‌ها را خسته و از دنیای کاغذی بیرون کند. در این مسیر تنها کاری که باید بکنید فرار کردن از تیرها و حمله بیگانه‌ها و زنده ماندن. شما میتونید از قدرت دشمن‌ها علیه خودتون استفاده کنید و اون‌ها رو نابود کنید. در بازی کاراکترهای همراه میتونن قدرتون رو افزایش بدن و باتوجه به علاقه خودتون میتونید هر کدام رو به عنوان همراه در بازی داشته باشید.

چه تجربیات موفق با این بازی داشته‌اید؟
اولین موفقیت پاپالند حضور در جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران در سال ۱۳۹۶ به همراه رونمایی رسمی بازی در این جشنواره است که توانست علاوه بر کاندید شدن برای جایزه‌های بهترین طراحی بازی، بهترین طراحی هنر و بهترین

استودیو بازی سازی نووا گیمز از اواخر سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را با تمرکز بر روی ساخت بازی‌های موبایل آغاز کرد و از همان ابتدا سیاست خود را در جهت تولید بازی‌هایی هدف گذاری کرد که بتوانند قابل ارائه در بازارهای بین المللی باشند. در این مسیر اولین بازی استودیو با نام رینگ مانیا توانست نظر شرکت‌های ناشر خارجی را به خود جلب کند و در سال ۱۳۹۵ بازی علاوه بر کافه بازار در استورهای خارجی منتشر شد. ایده‌ی بازی پاپالند هم با همین رویکرد طراحی و اجرا شد و به واسطه طراحی هنری جذاب و منحصر بفردش قابلیت این را دارد که بتواند در بازارهای بین المللی به خوبی ظاهر شود.

توضیحی درباره بازی و گیم پلی آن و جذابیت‌های آن بفرمایید؟
در دنیای پاپالند بازیکن نقش کله‌ها را بازی

صداگذاری و موسیقی جایزه بهترین بازی موبایل در این جشنواره رو بدست بیاره. دومین تجربه موفق پاپالند در TGC 2018 اتفاق افتاد که در کنار بهترین بازی‌های رایانه‌ای رونمایی شده امسال فرصت قرار گیری در جشنواره این نمایشگاه (جایزه گیمستان) را بدست آورد و همچنین علاوه بر کاندید شدن برای جایزه خلاقانه ترین بازی موبایل، جایزه بهترین طراحی هنری بازی موبایل و جایزه بهترین بازی موبایل را در این جشنواره بدست آورد. ما دستاوردها و موفقیت‌های بیشتری رو برای این بازی پیشبینی کرده‌ایم و مهمترین آن‌ها موفقیت در انتشار بین المللی این بازی است.

میزان سرمایه اولیه شما در شروع کار چه مقدار بود؟

سرمایه اولیه ما برای راه اندازی استودیو در سال ۹۴ حدود ۸۰ میلیون تومان بود که در آن زمان توانستیم تجهیزات و فضای مورد نیاز برای شروع کار با یک تیم ۳ نفره را فراهم کنیم.

استقبال مشتریان شما و روش درآمدزایی شما چگونه است؟

بازی بصورت رایگان با پرداخت درون برنامه‌ای و درآمد از تبلیغات درون بازی عرضه شد و در مدت قرار گیری بازی در کافه بازار استقبال خوبی از بازی انجام شد

نقاط ضعف بازی چه بوده و برای رفع آن وارتقای بازی چه برنامه‌ای دارید؟

برای ما از ابتدا و همیشه نظرات منفی و ستاره ارزشمنتر از نظرات مثبت و ۵ ستاره هستند و از آن‌ها بیشتر استقبال می‌کنیم. به این خاطر که این نظرات کاملاً نقاط ضعف و ایرادهای محصول را از نظر کاربر نشان می‌دهند. با همین دیدگاه کاملاً نظرات منفی و انتقادات رو بررسی کردیم و ایرادها و نقاط ضعف بازی رو شناسایی کردیم. همچنین پیشنهادهایی برای اضافه شدن بخش‌های دیگر به بازی مثل رقابت آنلاین و اضافه شدن قابلیت‌های جدید و آیتم‌ها و حتی شخصیت‌های جدید از طرف بازیکنان برای ما ارسال شد که این موارد هم در حال بررسی و اضافه شدن هستند.

چند نفر در موسسه شما مشغول به کار هستند و چه تعداد نفراتی روی این بازی و ساخت آن فعالیت داشته و دارند؟

تعداد افراد تیم ما در حال حاضر ۶ نفر است که در بازی پاپالند همه اعضای تیم در ساخت آن مشارکت کردند. تیم سازنده بازی از طراح بازی، برنامه نویس، طراح هنری، صداگذار و آهنگساز تشکیل شده است.

چالش‌های پیش روی شما چیست؟

مهمترین چالش‌های ما ابتدا کمبود نیروی متخصص جهت گسترش تیم توسعه دهنده و همینطور تحمل هزینه بالا جهت گسترش تیم تجهیزات، فضای مورد نیاز و ساخت پروژه‌های بزرگ است.

سرمایه اولیه ما برای راه اندازی استودیو در سال ۹۴ حدود ۸۰ میلیون تومان بود که در آن زمان توانستیم تجهیزات و فضای مورد نیاز برای شروع کار با یک تیم ۳ نفره را فراهم کنیم

کمتر پرداخته شده است (مانند امام سجاده، امام باقر، امام صادق (علیهما سلام)، محتوا کار کنیم. از جمله توفیقات ما تولید محتوا پیرامون حضرت خدیجه (س) و حضرت رقیه (س) بوده است. مشورت و جلسه با کارشناسان دینی، مذهبی، ادبی و موسیقی، از جمله شاخص‌های مهم ما در تولید محتوا است. اخیراً رسانه آفتاب در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی نیز ورود داشته است که در این زمینه و برای تولید بهتر محتوا با کارشناسان این حوزه نیز جلسات مشاوره و هم فکری داریم.

روش باز خورد گیری از مخاطبان برای بهبود محصولات آینده شما چگونه است؟

ما از طریق سایت، پیامک، رسانه‌های مجازی مربوط به رسانه آفتاب و سازمان‌هایی که تولید محتوا برای آن‌ها انجام می‌شود، دریافت باز خورد دائمی داریم.

اهمیت تولید این گونه محتوا و دغدغه شما برای این کار چیست؟

دغدغه‌ی ما، ارائه آثاری در شأن اهل بیت برای مخاطب کودک و نوجوان و عموم است.

مزیت رقابتی رسانه آفتاب نسبت به سایر رقبا چیست؟

در نظر گرفتن انواع مخاطب، ارائه آثاری در قالب‌های متفاوت، حجم بالای کار، استفاده از بهترین گویندگان و خوانندگان در آثار و ...

سرمايه اوليه شما در شروع کار؟

در شروع کار، فعالیت موسسه با همکاری بعضی از عزیزان همراه شد که به خاطر جنبه مذهبی کار، از دریافت حقوق صرف نظر کردند. لذا سرمایه بالایی در ابتدای کار وجود نداشت.

برنامه شما در حوزه بین الملل چیست؟

در حوزه بین الملل، جلساتی با مدیران شبکه همد، مدیران سازمان فرهنگ و ارتباطات،

مجمع جهانی اهل بیت و همچنین مجمع جهانی تقریب مذاهب داشته‌ایم و در حال پیگیری تولید آثار به زبان‌های مختلف برای مخاطبان گوناگون هستیم.

میزان بازار شما چقدر است؟

میزان بازار آثار این مؤسسه، نسبت به آثار مشابه وضع مطلوب تری را دارا است. ولی هم‌چنان جای کار بسیاری دارد.

نیروی انسانی مجموعه شما را چه افرادی با چه تحصیلاتی تشکیل می‌دهند؟

گروه گرافیک، گروه محتوایی، گروه تولید، گروه تبلیغات و فضای مجازی، روابط عمومی

برنامه‌های آینده توسعه‌ی شما چیست؟

این مؤسسه در نظر دارد تا بتواند علاوه بر تولید آثار به زبان‌های مختلف، در غالب‌های دیگر از جمله تولید سریال نیز ورود کند.



درون مایه‌های اعتقادی در قاب رسانه آفتاب

گفتگو با آقای رضا اقتصادی ایده‌پرداز و مدیرعامل این مؤسسه

تولید و فروش محتوا، البته محتوای خوب و مفید یکی از پر درآمدترین شغل‌های دنیاست که امروزه طرفداران خیلی زیادی پیدا کرده است. کسب و کارهای اینترنتی در سال‌های اخیر نیز کمک بسیار زیادی به تولیدکنندگان محتوا کرده‌اند. ۴ فرمت کلی در تولید محتوا وجود دارد. محتوای صوتی، تصویری، متنی و ویدئویی. در همه این انواع محتوا طراحی‌ها و ایده‌های گوناگونی جای می‌گیرد که به اثربخشی آن کمک می‌کند. امروزه در کشور ما که ظرفیت فرهنگی و مذهبی فراوانی دارد، تولید محتوا و محصولات فرهنگی در قالب‌هایی نو و هنری اهمیت زیادی دارد. موسسه‌ی فرهنگی هنری رسانه‌ی آفتاب، به عنوان یک شرکت خلاق توانسته است در سال‌های اخیر با تولید قطعات صوتی، تصویری و به ویژه تمرکز بر تولید محتوا، طراحی و چاپ نشریات مناسب کودکان، با در این عرصه بگذارد. آقای رضا اقتصادی، ۲۷ ساله است که ایده‌پرداز این مؤسسه و مدیرعامل است. این مؤسسه در سال ۸۹ فعالیت خود را آغاز کرد. هدف این مؤسسه در ابتدا تولید قطعات استودیویی پیرامون اهل بیت بود که اشعار و محتوایی در شأن این انوار مقدسه را به کار بسته و در یک ملودی در خور، اثری را تولید کنیم. آثاری همچون قطعه به طاهابه یاسین که با استقبال مخاطب نیز روبه‌رو شد. به همین صورت با توجه به فعالیت در مراکز آموزشی، احساس کردیم که در حوزه کودک نیز خلأ وجود دارد و کار با کیفیت در حوزه آثار صوتی وجود ندارد. لذا به سراغ افراد خبره در این زمینه چون مریم نشیبی و هومن حاج عبداللهی رفتیم.



- ترجمه مصطفی رحماندوست و سالنامه کودک آفتابگردون را در این سال‌ها تولید کردیم.
- شیوه درآمندی شما چگونه است؟**
- در این مؤسسه برخی از کارها توسط شرکت‌های پخش در فروشگاه‌های فرهنگی کشور توزیع می‌گردد. همچنین آثار صوتی علاوه بر سایت مؤسسه، در سایت‌های معتبری هم چون بیپ تونز به مخاطبین عرضه می‌گردد. لازم به ذکر است سفارشات فرهنگی سازمان‌ها و نهادهای نیز در این مؤسسه پیگیری می‌شود.
- معیار و شاخص شما برای انتخاب محتوا چیست؟**
- مجموعه ما از ابتدای راه‌اندازی، یک هدف اصلی را دنبال کرده است، اینکه برای همه معصومین خصوصاً آن‌ها که در زمینه تولید محتوا

شما در این مؤسسه دقیقاً چه محتواهایی را و برای چه گروهی تولید می‌کنید؟

در این مؤسسه فرهنگی، به دلیل مجوز چند منظوره آن، در حوزه‌های مختلف آثاری تولید کردیم. ابتدا تولید آلبوم‌های صوتی برای مخاطب عموم، تولید کتاب‌های صوتی با صدای سید حمیدرضا برقی و سپس تولید آلبوم‌های صوتی کودک با قصه‌گویی مریم نشیبی و هومن حاج عبداللهی. پس از چهار سال مجوز انتشارات را نیز اخذ کردیم و دو کتاب شعر کودک نیز منتشر شد. همچنین بعد از پیگیری‌های مستمر موفق به گرفتن مجوز ماهنامه کودک با نام "پیک آفتابگردون" شدیم و آن را روانه کیوسک‌های مطبوعاتی کرده و با استقبال خوبی مواجه شد. همچنین قرآن جزء سسی با تصویرگری کودک و



مبادی معرفی شرکت‌های خلاق

توضیحات مختصری از شتاب‌دهنده آواگیمز از زبان مدیر عامل



بازی و بازی سازی، در کشور ایران حوزه‌ای جدید و نوپا است. یکی از مشکلات ورود به این حوزه، مدت زمان بازگشت سرمایه و اطمینان از سودآوری و نیز بازار کوچک و محدود این صنعت در ایران می‌باشد. به خاطر وجود همین مشکل است که اکثر شتاب‌دهنده‌های سطح کشور تلاش دارند تا زمان و هزینه خود را صرف استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های حوزه‌های دیگر از جمله فناوری و تکنولوژی کنند. در این میان شتاب‌دهنده آواگیمز پا در این عرصه گذاشته است و با دلسوزی تمام بازی سازان ایرانی و شرکت‌های خلاق در این حوزه را یاری می‌کند. حسین مزروعی مدیر عامل ۳۳ ساله شرکت آواگیمز می‌گوید.

Games

ارایه‌ی خدماتی مانند محل کار اشتراکی، با کمک شبکه‌ی مربی‌های باتجربه‌ی خارجی و داخلی که هر کدام سابقه‌ی ساخت بازی‌های موفق داشته‌اند، به صورت مداوم مشاوره‌های تخصصی به تیم‌ها ارائه می‌دهیم و در زمینه انتشار و فروش محصولات نیز تیم‌ها را همراهی می‌کنیم.

هدف و انگیزه این شتاب‌دهنده چیست؟
انگیزه ما در این مجموعه از تجربه‌های قبلی من شروع شد. جایی که دیده می‌شد که اکثر تیم‌های بازی سازی با وضعیت نابه‌سامان از لحاظ شرکتی فعالیت داشتند. عدم وجود یک ساختار منظم، هویت مشخص و بطور خلاصه عدم وجود یک شرکت و کسب و کار تجاری حرفه‌ای باعث شد به فکر ایجاد شرایطی باشیم که الزامات آموزش‌ها و تمام مسائل حرفه‌ای سازی این تیم‌ها را فراهم کنیم. در واقع هدف اصلی ما در این شتاب‌دهنده کمک به رشد صنعت بازی سازی در ایران است و این کار در قالب ایجاد شبکه مربیان با تجربه داخلی و خارجی و حمایت از تیم‌های بازی سازی

تجربه این کار به سال ۹۲ در شهر اصفهان بر می‌گردد. زمانی که با یک تیم استارت‌آپی شروع به فعالیت در زمینه بازی سازی کردیم. آن زمان چند بازی موفق را نیز وارد عرصه بازی‌های رایانه ای کردیم. سپس با تجربه موجود در زمینه game و نیز اهمیتی که در خصوص سرمایه گذاری در صنعت بازی سازی وجود داشت تصمیم گرفتیم آواگیمز را در دل آواتک ایجاد کنیم. این در حالی بود که حدود ۳ چرخه از پروژه‌های شتاب‌دهی آواتک گذشته بود. سرانجام ما با جذب نیرو و ساخت تیم در حوزه گیم تصمیم به ایجاد آواگیمز در قالب یک شرکت مستقل کردیم.

شتاب‌دهنده آواگیمز را بصورت اجمالی معرفی کنید؟

آواگیمز یک شرکت سرمایه گذاری و شتاب‌دهی تخصصی و شرکت نشر در زمینه‌ی بازی‌های رایانه‌ای است که از سال ۱۳۹۵ کار خودش را آغاز کرده است. تفاوت ما با شتاب‌دهنده‌های دیگر در این است که علاوه بر

انجام می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۲ تیم بازی‌ساز را جذب کرده‌ایم گفت: از میان این تیم‌ها یکی از آن‌ها موفق به ثبت شرکت شده است و جزو شرکت‌های خلاق نیز می‌باشد. ۵ تیم دیگر نیز در شرف ثبت شرکت می‌باشند.

شیوه جذب تیم‌ها در این شتاب‌دهنده به چه صورت است؟

برای این کار در ابتدا فراخوانی بصورت فصلی از سوی آواگیمز منتشر می‌شود، سپس تیم‌ها و بازی سازان کارهای خود را برای ما ارسال کرده و بعد از میان آن‌ها، موارد مناسب انتخاب و برای مصاحبه دعوت می‌شوند. در این میان نیز تیم‌هایی که قابل قبول باشند مورد پذیرش بوده و در یک دوره رایگان پیش شتاب‌دهی در این شتاب‌دهنده



ضمن اشاره به اینکه تیم‌ها و مجموعه‌هایی که از شتاب‌دهنده خارج می‌شوند، مورد رصد این شتاب‌دهنده خواهند ماند و مورد حمایت فنی، مادی و معنوی قرار می‌گیرند گفت: از ابتدای ورود به آواگیمز مدل کسب در آمد بدون جذب سرمایه نیز به تیم‌ها آموزش داده می‌شود. اکثر تیم‌ها بدون اتکا به جذب سرمایه نیز به رشد و درآمدزایی می‌رسند. به طور کلی خدمات و حمایت‌های مادر قالب‌های زیر خلاصه می‌شود:

۱ شبکه‌ی مربیان

شبکه‌ی مربیان ما تشکیل شده‌اند از باتجربه‌ترین بازی‌سازان ایران و جهان که همواره در طول دوره‌ی شتاب‌دهی در دسترس تیم‌ها هستند.

۲ سرمایه‌نقدی

برای ساخت و تکمیل بازی و انتشار آن تا مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه‌ی نقدی به همراه امکاناتی نظیر فضای کاری اشتراکی در اختیار تیم‌ها قرار می‌دهیم.

۳ نگاه اقتصادی به کسب و کار

ما به تیم‌ها کمک می‌کنیم تا به بازی‌سازی به عنوان یک کسب و کار نگاه کنند و تیم‌ها را در مسیر رشد و موفقیت همراهی می‌کنیم.

۴ کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

از بهترین و مجرب‌ترین اساتید داخلی و خارجی برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی در جهت بالا بردن دانش تیم‌ها و رشد سریع‌تر آن‌ها کمک می‌گیریم.

توضیحی در خصوص مراحل پیش شتاب‌دهی و شتاب‌دهی این مجموعه می‌فرمایید؟

تیم‌هایی که درخواست جذب سرمایه و ورود به آواگیمز را داشته باشند ابتدا وارد دوره‌ی پیش‌شتاب‌دهی شده و پس از تمام شدن این بر اساس روال آواگیمز سرمایه‌ی نقدی دریافت می‌کنند. در تمام طول حضور تیم‌ها در آواگیمز، مربی‌ها در کنار اعضای تیم به آن‌ها در زمینه‌های تولید، شناخت بازار، رشد، ثبت حقوقی شرکت و ورود به بازارهای جهانی مشاوره می‌دهند.

نوع و میزان خدمات در آواگیمز به چه صورت است؟

آواگیمز در دو حالت سرمایه‌نقدی و غیرنقدی به تیم‌ها کمک می‌کند. سرمایه‌نقدی که عموماً از ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان است و تا حدود ۱۲۰ میلیون تومان نیز به صورت غیر نقدی صرف مواردی چون استقرار تیم‌ها، آموزش تیم‌ها توسط منتورهای برجسته و برقرار ارتباط با ناشران بین‌المللی می‌شود.

نکته قابل توجه این است که با توجه به تمرکز آواگیمز بر فعالیت حرفه‌ای خود در این زمینه این تسهیلات به راحتی و در اختیار هر تیم و مجموعه نخواهد بود و تیم‌های توسعه‌دهنده‌ای که سابقه فعالیت خوب و تجربه بلندمدت دارند و توانایی خود را به اثبات رسانده‌اند می‌توانند با ما همکاری کرده و از تسهیلات بهره‌مند شوند. مدیرعامل آواگیمز



فعالیت خواهند داشت. تمام سعی ما این است که حتی آن دسته از تیم‌ها قابلیت جذب ندارند، رها نشده و برای توانمندسازی و تشویق آن‌ها برای جذب مجدد در این شتاب‌دهنده با آن‌ها در تماس هستیم.

دیگر اقدام ما در زمینه جذب، برگزاری رویدادهای متعدد و شناسایی تیم‌های دارای پتانسیل مانند برنامۀ گلوبال گیم جم می‌باشد.

معیارهای پذیرش در این شتاب‌دهنده چیست؟

معیار اصلی ما برای پذیرش و اولویت پذیرش با افرادی است که در قالب یک تیم درخواست بدهند و از قبل با هم کار کرده باشند. همچنین داشتن حداقل یک پروژه‌ی بازی کامل شده در رزومه‌ی تیم اجباری است.

همچنین برای این کار تجربه و رزومه افراد تیم، سابقه بازی‌های ساخته شده و منتشر شده و نیز ارزیابی طرح اقتصادی که از طرف تیم ارائه می‌شود مورد بررسی قرار می‌گیرد.



تفاوت ما با

شتاب‌دهنده‌های

دیگر در این است

که علاوه بر ارائه‌ی

خدماتی مانند

محل کار اشتراکی،

با کمک شبکه‌ی

مربی‌های باتجربه‌ی

خارجی و داخلی که

هر کدام سابقه‌ی

ساخت بازی‌های

موفق داشته‌اند.

به صورت مداوم

مشاوره‌های

تخصصی به تیم‌ها

ارائه می‌دهیم

منسجم، بتواند پاسخگوی نیازهای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان باشد. هدف اصلی شرکت ارائه خدمات تخصصی مالی به شرکت‌های دانش‌بنیان و مرتبط کردن آن‌ها با فضای کنونی بازارهای مالی، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری کشور است.

مبادی معرفی شرکت‌های خلاق

مصاحبه با مشاور سرمایه‌گذاری فراز ایده نوآفرین تک (فاین تک)



حوزه‌های فعالیت شما چیست؟

این شرکت، تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار، سبد متنوعی از خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری و مالی را در حوزه‌های مختلف در اختیار شرکت‌های بزرگ و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های نوپا قرار می‌دهد.

حوزه‌های فعالیت ما:

- ◀ خدمات تأمین مالی
 - ◀ مطالعات امکان‌سنجی
 - ◀ ارزش‌گذاری
 - ◀ معرفی فرصت سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذار
 - ◀ خدمات مدیریت دارایی
 - ◀ خدمات طراحی ساختار
 - ◀ مشاوره تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- است

یک معرفی اجمالی از شرکت فاین تک می‌فرمائید.

شرکت فاین تک به عنوان اولین و تنها نهاد مالی تخصصی بازار سرمایه در حوزه استارت‌آپ و دانش‌بنیان، مجوز فعالیت خود را از سازمان

بورس و اوراق بهادار دریافت نموده است. این شرکت، تیمی از فعالین شناخته شده زیست بوم سرمایه‌گذاری جسورانه و شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه مدیران ارشد بازار سرمایه کشور را گرد هم آورده است تا با ساختاری



سرمایه گذاری سرعت بسیار بیشتری خواهد داشت.

از طرفی اکثر کارآفرینان شرکت‌های نوپا و صاحبان طرح‌های خلاقانه، بیشتر به امور مهندسی و فنی شرکت خود واقف هستند و به دلیل عدم تجربه کافی در مباحث مالی و ارائه طرح‌ها که خود تخصص جداگانه‌ای می‌طلبد با مراجعه به فاین تک می‌توانند اشکالات اساسی در ارائه مسائل مالی را بر طرف نمایند و گزینه‌های مستعد خود برای سرمایه‌گذاری را شناسایی نمایند که این امر به دلیل کوچک بودن اکوسیستم سرمایه‌گذاری جسورانه و تعداد کم بازیگران مستعد و فعال از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

در این راستا شرکت اقدام به انعقاد قرارداد تامین مالی با شرکت‌های خلاق نموده که شامل تهیه سندبازاریایی فروش سهام، برگزاری جلسات بازاربازی تخصصی (Roadshow)، انعقاد قراردادهای حقوقی و ... می‌باشد.

برنامه‌های آینده شما چیست؟

ایجاد بستر تسهیل ارتباط بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر
گسترش شبکه سرمایه‌گذاران و تقسیم‌بندی آنان با توجه به صنعت مورد تمرکز و سلاقی و علاقی هر کدام

با توجه به مشکلات اخیر اقتصادی کشور، چه پیشنهادی به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خلاق برای

پیشگیری از بروز مشکلات دارید؟

یکی از مهمترین عواملی که نه تنها در شرایط سخت اقتصادی بلکه در زمان‌های ثبات اقتصادی نیز حائز اهمیت است، هدف‌گذاری طرح‌های خلاقانه در گره‌گشایی از مشکلات موجود باشد. بعضاً افراد خلاق و با استعداد بدون توجه به نیازهای بازار اقدام به پیگیری و پیشبرد محقق سازی ایده‌ها و طرح‌های خود می‌نمایند که وجود تقاضا در دنیای واقعی برای آن‌ها در حاله‌ای از ابهام است و در شرایط بد اقتصادی این نکته فشار دوچندانی را بر روی شرکت و درآمدزایی آن وارد خواهد آورد. از این رو، انتخاب ایده و طرح مناسب که گره‌گشای نیازهای ضروری باشد نکته اساسی در رشد و حتی بقای شرکت خواهد داشت. از طرفی با توجه به تلاطمات ارزی و اقتصادی حال حاضر پیشنهاد می‌شود تا در پیاده‌سازی بندهای قرارداد به چگونگی تأمین مالی و شروط تغییرات سهامداری با تغییرات هزینه‌ها دقت لازم انجام شود.



شرکت فاین تک
به پشتوانه شبکه
سهامداران، سرمایه
گذاران و شرکای
استراتژیک خود،
سلاقی و علاقی
شرکت‌های
سرمایه‌گذاری را
شناسایی کرده و
سپس با توجه به
حوزه‌های مورد نظر
هریک، شرکت‌های
خلاق و نوپای مورد
نظر آنان را معرفی
می‌نماید

نیز به کسب و کاری رسانی می‌تواند بازدهی بسیار خوبی را برای کسب و کار انتظار داشت.

آمار خدمات ارائه شده به حوزه‌های خلاق و استارت‌آپی در مجموعه شما تاکنون چه میزان است؟

- در حوزه ارزش‌گذاری: ۱۰ شرکت
 - گزارش امکان‌سنجی: ۷ شرکت
 - پذیرش شرکت در بورس: ۴ شرکت
 - تامین مالی: ۱۳ میلیارد تومان
- از خدمات ما استفاده کرده‌اند.

روش همکاری شما با بخش خصوصی برای جذب یا هدایت منابع مالی به سمت شرکت‌های خلاق چیست؟

شرکت فاین تک به پشتوانه شبکه سهامداران، سرمایه‌گذاران و شرکای استراتژیک خود، سلاقی و علاقی شرکت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی کرده و سپس با توجه به حوزه‌های مورد نظر هر یک، شرکت‌های خلاق و نوپای مورد نظر آنان را معرفی می‌نماید، مشخص است که در طول زمان با شناسایی سلاقی و علاقی هر کدام از صندوق‌های سرمایه‌گذاری و همچنین وجود اعتماد بین فاین تک و شرکت‌های دارای سرمایه، پروسه معرفی و

خدمات قابل ارائه‌ای که شرکت شما به شرکت‌های صنایع خلاق و فرهنگی می‌تواند داشته باشد چیست؟

مهمترین خدمتی که شرکت فاین تک می‌تواند برای شرکت‌های نوپا داشته باشد در درجه اول ارزش‌گذاری و در گام بعدی با استفاده از شبکه سرمایه‌گذاران خود اقدام به تأمین سرمایه برای این شرکت‌ها نماید.

معیارهای اصلی ارائه خدمات در مجموعه شما چه مواردی است؟

- ماهیت ثبت شده شرکت
 - سرمایه شرکت
 - وضعیت تولید و فروش
 - تیم مدیریتی با تجربه و ماهر
 - طرح امکان‌سنجی
- از جمله معیارهای اصلی ماست.

آیا مشارکت و سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها و حوزه‌های خلاق را سودآور می‌دانید؟

در صورتی که تیم مدیریتی بتواند همانند مباحث فنی بر روی مباحث مدیریتی و کسب و کاری تمرکز کرده و عملیات را به خوبی پیش ببرد و بتواند با سرمایه‌گذار مناسبی یافت نماید که علاوه بر تأمین مالی بتواند در شبکه‌سازی





بررسی اخبار صنایع خلاق، فرهنگی و نوآور

نمایشگاه و همایش بین‌المللی Tehran Game Convention 2018

نمایشگاه و همایش بین‌المللی Tehran Game Convention 2018، روز پنج‌شنبه ۱۴ و جمعه ۱۵ تیرماه ۱۳۹۷ در تهران برگزار شد. حضور ده‌ها سخنران مطرح، بیش از ۱۰۰ شرکت، ناشر بین‌المللی و بیش از ۲۳۰۰ فعال بازی‌سازی در این رویداد از سراسر نقاط دنیا، فرصت بزرگی را برای رشد بازی‌سازی و بزرگ‌تر شدن بازار در ایران و منطقه فراهم آورد.



تسهیل محیط کسب و کار شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق راهبرد اصلی معاونت علمی

مهدی الیاسی معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نشست «فرصت‌های نوین کسب و کار در زیست‌بوم استارت‌آپی ایران» در خصوص راهبرد اصلی معاونت علمی، بیان کرد: در دو سال اخیر معاونت علمی دو محور اساسی را در فعالیت خود پیگیری کرده است که تسهیل شرایط و محیط کسب و کار برای شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا و استارت‌آپ‌های خلاق یکی از این محورهاست. وی تصریح کرد: همه تلاش ما این است که سعی کنیم با ارائه پیشنهادات در عرصه قانون و مقررات از تضادها و نواقص جلوگیری کرده و مصوبات لازم قانونی را برای تسهیل فعالیت شرکت‌ها و اکوسیستم استارت‌آپی فراهم کنیم.



یازدهمین جشنواره وب و موبایل ایران

جشنواره وب و موبایل ایران بزرگ‌ترین فضای رقابتی حوزه وب و موبایل در ایران است که به عنوان یکی از معدود رویداد بخش خصوصی، برای یازدهمین سال به صورت متوالی برگزار می‌شود. ثبت نام در یازدهمین جشنواره وب و موبایل، امسال نیز همچون سالیان گذشته از ابتدای مهرماه آغاز گردیده است و صاحبان کسب و کارهای اینترنتی و اپلیکیشن‌های موبایل از این پس میتوانند از طریق وب‌سایت جشنواره در این رویداد بزرگ شرکت کنند. شروع داوری مردمی از تاریخ ۵ آذرماه و شروع داوری مرحله اول توسط کاندیداها از ۱۰ آذرماه خواهد بود که اخبار این موارد نیز متعاقباً اعلام خواهد شد.

دومین نمایشگاه تخصصی شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور

دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور با حمایت ویژه ستاد فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت نیرو و باهدف نمایش توانمندی‌های کشورهای با ظرفیت حضور تعداد ۳۰۰ شرکت برتر دانش‌بنیان و خلاق در تاریخ ۱۹-۲۲ مهرماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری تهران (بوستان گفتگو) برگزار می‌شود.



حجم کل تجارت الکترونیکی ایران به ۱۶۰ هزار میلیارد تومان رسید

طبق بررسی‌های صورت گرفته از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی این میزان از تجارت الکترونیکی تقریباً ۱۱ درصد GDP کشور را تشکیل می‌دهد. آمار نشان می‌دهد که از میان ۴۱ هزار کسب‌وکار اینترنتی دارای نماد کسب ۴۶ درصدشان در تهران مستقر هستند و این کسب‌وکارها ۷۷ درصد مبادلات آنلاین را به خود اختصاص داده‌اند. نوع کسب‌وکارهای اینترنتی نشان می‌دهد بیش از ۱۷ درصد آن‌ها جزو فروشگاه‌های بزرگ غیر زنجیره‌ای هستند، ۵/۸ درصد در طراحی صفحات وب و ۲/۷ درصد در فروش انواع رایانه تجهیزات و ملزومات جانبی فعالیت می‌کنند. ۴۳ درصد شاغلان حوزه تجارت الکترونیکی در رنج سنی بین ۳۰ تا ۴۰ سال هستند گروه سنی بین ۲۰ تا ۳۰ سال ۳۶ درصد شاغلان این حوزه را به خود اختصاص داده است. همچنین درصد مشارکت زنان در مدیریت کسب‌وکارهای اینترنتی فقط ۹ درصد است.

نخستین جشنواره صنایع خلاق برگزار می‌شود

این رویداد در شش حوزه صنایع خلاق از جمله: بازی‌سازی، انیمیشن (پویانمایی)، صنایع دستی، طراحی، تولید محتوای دیجیتال، گردشگری برگزار خواهد شد. در این رویداد کارگاه مسابقه طراحی پاپیون شهری نیمروز، ساخت پاپیون‌های شهری توسط تیم‌ها و اعلام نتایج مسابقه طراحی پاپیون در موضوع طراحی شهری برگزار می‌شود. همچنین رویداد سه روز کارآفرینی نوگام صنایع خلاق از ۱۸ تا ۲۰ مهرماه برگزار خواهد شد.



یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران، فراخوان داد

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فراخوان یازدهمین جشنواره دوسالانه بین‌المللی پویانمایی (انیمیشن) تهران را منتشر کرد. این دوره از جشنواره همچون دوره‌های گذشته در چهار بخش «مسابقه»، «خارج از مسابقه»، «نمایش ویژه» و «چشم‌انداز» از ۱۲ تا ۱۶ اسفند ۱۳۹۷ در تهران برگزار خواهد شد. فیلمسازان ایرانی و خارجی می‌توانند از ۹ تیر تا ۱۴ آبان ۱۳۹۷ با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی www.tehran-animafestival.ir ثبت‌نام کنند. تاریخ انتخاب آثار نیز نیمه اول آذرماه اعلام شده است.

۱۰

چهارمین دوره جایزه فیروزه برگزار می‌گردد

دبیرخانه جایزه فیروزه در نظر دارد چهارمین دوره این جایزه را با محوریت اقتصاد فرهنگ و نقش کالاهای فرهنگی در ارتقاء تولید ملی برگزار نماید. چهارمین دوره جایزه فیروزه در چهار موضوع اصلی به شرح ذیل برگزار شود: اسباب بازی و سرگرمی، نوشت افزار، هدایای فرهنگی و هنرهای سنتی کاربردی، و کالاهای فرهنگ محور خانواده.

فریدونی با اشاره به اینکه انتخاب هر یک از این موضوعات حاصل بررسی‌های دقیق و کسب نظر از صاحب نظران و کارشناسان این حوزه بوده است خاطر نشان کرد دارا بودن مخاطب زیاد در جامعه، تاثیرات بسزای فرهنگی بر سبک زندگی، و نیز گردش مالی قابل توجه این محصولات موجب گردید تا به عنوان موضوعات این دوره جایزه فیروزه انتخاب شوند. براساس این گزارش چهارمین دوره جایزه فیروزه در دی ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال برگزار می‌شود

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال، نهم تا پانزدهم آبان‌ماه در ۹ بخش اصلی و ۷ پویون با حضور ناشران دیجیتال داخلی، تولیدکنندگان بازیهای رایانه‌ای، استارت‌آپها و کشورهای عضو سازمان اکو در مصلای تهران برگزار خواهد شد. الفت نسب، مدیر کمیته پایگاه‌های اینترنتی دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال گفت: این دوره به پویونها و بخشهای جانبی کسب و کارهای اینترنتی توجه ویژه‌ای شده است که علاقه‌مندان و فعالان حوزه فضای مجازی را در این دوره غافلگیر می‌کند.

۹

اولین جشنواره اینترنتی مد و لباس ایران

سی پال نخستین جشنواره اینترنتی مد و لباس "سی پال" با هدف شناسایی افراد خلاق و توانمند در حوزه‌های طراحی لباس، طراحی کیف و کفش، طراحی جواهرات و زیورات، عکاسی مد و مد نویسی است. تمامی فعالان و علاقه‌مندان به عرصه مد و لباس می‌توانند در بخش‌های مختلف جشنواره شرکت کنند. نمایش آثار و برگزاری جشنواره از ۲۴ تا ۲۸ آبان ۹۷ در مجموعه تاریخی فرهنگی کاخ نیاوران انجام می‌شود. برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.cipalfestival.ir مراجعه کنید.

مدرسه فشن اینورس افتتاح شد

مدرسه فشن اینورس (INVERSE Fashion School) در راستای اهداف ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی رسماً در تهران افتتاح شد. فعالیت INVERSE Fashion School صرفاً آموزشی نیست و آموزش تنها بخش کوچکی از آن را شامل می‌شود به طوری که در این مجموعه جدید، بخشی از فضا به آموزش، بخشی به تولید و بخشی دیگر به گالری جهت فروش آثار اختصاص خواهد یافت.

۱۲

چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی اسباب بازی

جشنواره ملی اسباب‌بازی امسال دارای دو بخش نمایشگاهی «عمومی» و «تخصصی» در فضاهای جداگانه است. در نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب‌بازی، با تاکید بر کاربردها و کارکردهای گوناگون بازی و اسباب‌بازی کودکان، نوجوانان و بزرگسالان، به بازی‌های مختلفی چون بازی‌های حرکتی و مهارتی، فکری و رومیزی، بومی و محلی پرداخته خواهد شد و والدین، مربیان و معلمان تاثیرات آموزشی و فرهنگی بازی‌ها و اسباب‌بازی‌ها را در ارتقای مهارت‌های مورد نیاز فرزندان و شاگردان خود ملاحظه خواهند کرد. این نمایشگاه قرار است با همکاری ستاد توسعه فن‌آوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فن‌آوری ریاست‌جمهوری و انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی و با مشارکت فعالان این عرصه و ارایه‌دهندگان خدمات مرتبط با بازی و اسباب‌بازی اعم از نهادها و سازمان‌های دولتی، شرکت‌ها و موسسات بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد برگزار شود. چهارمین جشنواره ملی اسباب‌بازی از ۲۶ تا ۳۰ آبان ۱۳۹۷ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران برگزار می‌شود.



وضعیت نشر الکترونیک در جهان

امروزه صنعت کتاب الکترونیک در ایالات متحده و به دنبال آن انگلستان و اروپای غربی پر رونق است. این روند بیشتر توسط افرادی که سیستم خواندن کتاب الکترونیک خصوصی و یا e-ink را دریافت می کنند، مانند Amazon Kindle، Sony Reader، Rex Iliad و پیش می رود. جوهر الکترونیکی در این فرایند مهم است، زیرا تفاوت عمیقی برای خواندن بر روی صفحه نمایش کامپیوتر با نور پس زمینه ایجاد می کند E-ink. با جوهر الکترونیکی از نور ساخته نشده است، اما از میلیون ها میکرو کپسول که در هر صفحه به شکل حروف و تصاویر تبدیل می شوند، ساخته شده است. معمولاً حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ کپسول (فکر کنید پیکسل یا نقطه) در هر اینچ وجود دارد. و از آنجا که صفحه نمایش نوری ندارد، چشم هیچ آسیبی نمی بیند. خواندن روی یک صفحه الکترونیکی، واقعا شبیه به خواندن روی کاغذ است. خوانندگان علاقه مند به کتاب معمولاً این روند را با خرید کتاب الکترونیک بر روی سیستم خود (با وصل شدن اتوماتیک به شرکت مادر) آسان می کنند. آمازون در این خصوص بهترین سایت است. شما می توانید فروشگاه آمازون را بررسی کنید، یک کتاب الکترونیک خریداری کنید و آن را در هر زمان و هر کجا که بخواهید، بخوانید.

خوانندگان کتاب با جوهر الکترونیکی کل داستان نیستند! در سال ۲۰۰۹، تعداد بسیار زیادی از افرادی که کتاب الکترونیک در گوشی آیفون خود می خواندند، وجود داشتند. صفحه نمایش آیفون ممکن است دارای نور پس زمینه باشد، اما به راحتی قابل خواندن است، به ویژه با استفاده از بهترین برنامه های موجود در دسترس، مانند Stanza و

گزارشی از صنعت چاپ و نشر دیجیتال در سراسر جهان

Digital publishing ←

نشر الکترونیک

نشر الکترونیک (به عنوان انتشارات الکترونیک یا نشر دیجیتال یا انتشار آنلاین نیز نامیده می شود) شامل انتشار دیجیتالی کتاب های الکترونیکی، مجلات دیجیتال و توسعه کتابخانه های دیجیتالی و کاتالوگ ها می باشد. نشر الکترونیک در بخش نشریات علمی رایج شده است، خریدن اشتراک برای مصرف کنندگان از طریق دستگاه های تبلت، بازار رو به رشدی توسط میلیون ها نفر در هر سال دارد. این کتاب ها و مجلات تولید شده توسط فروشندگان آنلاین مانند کتابفروشی iTunes، اپل، کتابفروشی Kindle آمازون و فروشگاه کتاب Google Play به فروش می رسند. تحقیقات بازار نشان می دهد که نیمی از اشتراک کل مجلات و روزنامه ها از طریق دریافت دیجیتالی تا پایان سال ۲۰۱۵ خواهد بود. پس یعنی نیمی از مطالعات در ایالات متحده تا سال ۲۰۱۵ بدون کاغذ انجام می شود. در این مقاله به مرور کلی نشر الکترونیک و جایگاه آن در جهان می پردازیم.

روند صنعت چاپ در جهان

صنعت کتاب در هر سال حدود ۲۰۰ درصد رشد می کند طبق آمار (APA/IDFP). این موضوع در حال حاضر بخش بسیار مهمی در چشم انداز ناشران است؛ به این معنی که ناشران تلاش می کنند تا سهم توجه مردم از دستگاه های دیجیتال را که در حال حاضر بیشتر برای موسیقی، ویدیو و بازی ها استفاده می شود، بهبود دهند. یکی از مهمترین نکاتی که در این مورد وجود دارد این است که کتاب الکترونیک یک محصول جانبی از یک بخش بزرگ و مهم سرمایه گذاری هستند و آن دیجیتالی کردن کتاب های ادبیات داستانی است. علیرغم اندازه باور نکردنی و ژرفای اینترنت که همه ما آن را می دانیم، بسیار بسیار کوچک تر از صنعت چاپ است. کتاب های الکترونیکی، شواهد آشکار و قابل رویت از تمام تلاش ها برای اضافه کردن کتاب های دیجیتال به پایگاه داده های بزرگ دانش که اینترنت است، می باشند.



۴ اهمیت کتاب الکترونیک با نشر الکترونیک

چرا بحث کتاب الکترونیک مهم است؟ همه‌ی ما می‌دانیم که اینترنت به آسانی یک وسیله‌ی بسیار قدرتمند و به طور فزاینده‌ای اتوماتیک برای ایجاد و انتقال مقدار زیادی از اطلاعات است و به پیشبرد این روند کمک می‌کند، در واقع باعث می‌شود که ما با این روند زندگی کنیم. برای پیش رفتن با این روند، ما باید آن را با اطلاعاتی که برای طولانی مدت برای همه مفید است پر کنیم و این کار را می‌توان به راحتی توسط ماشین‌ها انجام داد و دستکاری کرد. (همانند هر پایگاه داده‌ای). هر کتاب یک قطعه از آن پایگاه داده است و فقط یک محصول ساده نیست. بنابراین، اگر شما با کتاب الکترونیک یا مجله الکترونیک کار می‌کنید، باید بدانید که آنها چگونه به اینترنت متصل می‌شوند، دانستن این موضوع هم برای مصرف‌کننده‌ی محصول و هم برای فن‌آوری اینترنت مفید است.

از گرایش‌هایی است که ما انتظار داریم آن را ببینیم. با همکاری **MeBooks**، با همکاری **Nosy Crow**، کتابخانه‌ای از کتاب‌های تصویری فراهم کرده است که کودکان می‌توانند صدای ضبط شده‌ی خود را به آن اضافه کنند، و با لمس کردن نقاط **hotspots** صفحه‌ای که ایجاد کرده‌اند را ببینند. با این حال ما تا کنون سرویس‌های اشتراک کتاب برای خانواده‌ها یا مدارس که واقعا در انگلستان اجرا شود را ندیده‌ایم. اما متقاضیان زیادی وجود دارند و ما خواهیم دید که آنها چه می‌کنند."

اما در اینجا نکته‌ی مهمی وجود دارد که باید یادآوری شود؛ و آن این است که کتاب‌های الکترونیک در کنار سایر انواع سرگرمی قرار گرفته‌اند و درست عمل می‌کنند. در حالی که ناشران مدت‌ها با مجلات، تلویزیون، فیلم‌ها و موسیقی برای توجه مردم رقابت می‌کردند، اکنون رقابت آنها واضح‌تر شده است. بای منتظر باشیم و ببینیم که صنعت نشر دیجیتال تا کجا پیش می‌رود و آیا باعث می‌شود که چاپ کاغذی کامل از بین برود یا خیر؟

منبع:

<http://electricbookworks.com/kb/digital-decisions-what-book-publishers-should-know-about-ebooks/an-overview-of-the-digital-publishing-industry-worldwide/>
<https://www.theguardian.com/books/2014/jan/10/digital-publishing-next-industry-revolution>
https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_publishing



می‌گوید: "بازار کتاب الکترونیک برای کودکان رشد آهسته‌ای دارد. اما کتاب‌های الکترونیکی تنها راهی نیستند که کودکان می‌توانند بر روی صفحه نمایش کتاب بخوانند.

ما فکر می‌کنیم که استفاده آموزشی از تبلت‌ها افزایش خواهد یافت، بیش از ۴۰٪ از مدارس ابتدایی انگلستان اکنون از iPadها استفاده می‌کنند و بسیاری از آنها رویکرد "یک iPad برای یک کودک" را در پیش گرفته‌اند. برنامه‌های مختلف کودکان را به عنوان یک سازنده یا خالق تشویق می‌کنند و شخصی سازی یکی

Enhanced Editions این امر آسان‌تر است. در سال جاری، ورود iPad باعث افزایش قیمت فروش کتاب الکترونیک به لطف فروشگاه ساخته شده توسط اپل یعنی **iBooks** و برنامه **ereading** شد. مادر اطراف خود طیف گسترده‌ای از گوشی‌های هوشمند و تبلت‌هایی که سیستم عامل اندروید گوگل را پیاده می‌کنند و دارای قابلیت‌های بسیار مشابه مانند آیفون و iPad هستند را می‌بینیم. کیت ویلسون، مدیر عامل **Nosy Crow**



فعالیت شما در این مجموعه در چه حوزه‌هایی انجام میگیرد؟

خروجی موسسه در دو حوزه خدمات و محصولات است.

محصولاتی که توسط موسسه تولید و عرضه شده است عبارتند از:

الف) کتاب‌های نجوم قرآن
آسمان پرستاره یکی از تجربه‌های شگفت‌انگیزی است که هر فرد در زندگی خود با آن روبه‌رو می‌شود. نجوم و شناخت فضا آن قدر اهمیت دارد که عظیم‌ترین تأسیسات علمی جهان برای این موضوع بر پا شده است. آیات متعدد قرآن مجید با این موضوع مرتبط شده است. نجوم با به کارگیری علوم مختلف در حل مسائلی خود، موجب رشد علمی، پرورش خلاقیت، کاوشگری، حل مسئله و جامعه‌پذیر کردن دانش آموزان، مهارت‌آموزی آنان و حفظ، انتقال و توسعه میراث فرهنگی را فراهم می‌کند.

این موسسه با توجه به ضرورت یاد شده، در تولید محتوا و دانش قدم برداشته است و از کتاب به عنوان ابزار عرضه دانش استفاده می‌کند و تاکنون کتاب‌های زیر را تولید کرده است:

۱) کتاب قرآن نجوم و کائنات: شامل آیات نجومی قرآن به همراه ترجمه و معرفی دیدگاه‌های مفسران معاصر شیعه که با مشارکت سازمان فضایی ایران تالیف شده و پیش‌مقدمه تولید دانش‌نامه آیات نجومی قرآن است.

۲) کتاب زمین تنها مکان زندگی ما: برای گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال است که در آن ۶ موضوع: شکل زمین، جو زمین، چرخه آب، حرکت وضعی، حرکت انتقالی و چگونگی شکل‌گیری فصل‌های سال، در این کتاب مورد اشاره قرار گرفته است.

۳) کتاب پیدایش کیهان و دگرگونی آن در مطالعات قرآنی و کیهان‌شناسی: این کتاب رساله کارشناسی ارشد رشته فلسفه دین دفاع شده در دانشگاه مفید است که با هدف بررسی رابطه گزاره قرآنی «فرینش جهان در شش روز است» با گزاره‌های علمی توضیح‌دهنده نظریه انفجار بزرگ و مراحل شکل‌گیری جهان به روش تحلیلی، توصیفی نگاشته شده است. (ب) مجموعه نگاره‌های نجوم و قرآن: شامل



آشنایی با آیات نجومی قرآن بارصدگر عمق آسمان

مصاحبه با مهدی پیوندزنی ایده‌پرداز و مدیرعامل



آیات نجومی قرآن گروهی از آیات هستند که برای تبیین معارف دینی به پدیده‌ها و رخدادهای نجومی اشاره کرده و بر اساس این شناخت قریب ۵۰۰ آیه و چهار هزار روایت از منابع شیعی استخراج شده است. موسسه فرهنگی قرآن و عترت رصدگر عمق آسمان می‌کوشد تا محتوای لازم برای تبیین معارف دینی - اعتقادی، اخلاقی و عبادی - برای گروه‌های مختلف سنی، از آیات نجومی قرآن و روایات اهل بیت علیهم‌السلام را تولید کند و در قالب مکتوب و دیجیتال ارائه کند.

گفتگوها باعث شد در دانشگاه وارد رشته تفسیر قرآن شوم. پایان‌نامه‌ها و تحقیقات دانشجویی خود را به نحوی با این آیات مرتبط می‌کردم تا اینکه در اوایل دهه ۹۰ موسسه خود را در این موضوع تأسیس کردم. به عبارت ساده‌تر نیاز مردم به دانستن و پیگیری ایشان در ارتباط باورهای دینی در حوزه خداشناسی ریشه پیدایش این ایده بود.

مهدی پیوندزنی ایده‌پرداز و مدیرعامل این مجموعه، از علت پیدایش این ایده و مجموعه خود می‌گوید:
همچون بیشتر مردم شیفته آسمان بودم. وقت فراغت نوجوانی خود را در این موضوع گذراندم. در برنامه‌های عمومی مراکز نجومی شرکت می‌کردم. پرسش و پاسخ‌های مردم را می‌شنیدم و به آن گفتگوها می‌اندیشیدم. بخشی از آن



تعامل بین المللی و دریافت سوالات مفید است. حضور در بازارهای بین المللی نیز نیازمند ملاحظاتی از جمله مالکیت فکری و ترجمه است که موسسه در پی انجام آنها است.

برای تولید محتوا در این حوزه از چه مواردی نوآورانه و خلاقانه ای استفاده کرده اید؟

الف) بهره گیری از ظرفیت فناوری های نوینی چون هالوگرافی و واقعیت افزوده و ب) کاربردی سازی محتوای تولیدی در حوزه گردشگری (با تلفیق گردشگری علمی و مذهبی و طبیعت و ماجراجویانه)

بازار مخاطبان شما چه میزان است؟

موسسه مخاطب خود را به ترتیب اولویت در گروه های زیر طبقه بندی کرده است:

الف) کودکان: این بازار نقش مهمی در عرضه خدمات و محصولات موسسه رصدگر عمق آسمان دارد. برای همین بیشینه بازار هدف ما این گروه سنی است.

ب) بزرگسالان: این طبقه شامل افراد بالای ۲۰ سال را شامل می شود. از آن رو که مادران بیشینه ارتباط با کودکان را دارند این بخش نیز با توجه به نیاز مردان اولویت بیشتری دارد. ج) نوجوانان و جوانان در اولویت بعدی خدمات رسانی ما هستند

موفقیت ها و جوایزی که تاکنون کسب کرده اید چه بوده است؟

گردشگری نجوم قرآن در نخستین جشنواره ملی گردشگری

- استقرار در مرکز رشد علوم انسانی قم
- جزو پنج کاندیدای نهایی فن آفرین برتر حوزه علوم انسانی کشور در دوازدهمین جشنواره ملی شیخ بهایی
- مرکز فعال قرآنی منتخب از سوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم
- انقاد قرارداد مشارکتی با سازمان فضایی ایران و سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری قم

چه مشکلاتی در حوزه تولید محتوا برای فعالیت شما وجود دارد؟

الف) زمان بسیار طولانی صدور مجوز

تابلوهای طراحی شده از آیات قرآن با موضوع نجوم همراه با ترجمه و شرح آیه است.

ج) نرم افزار واقعیت افزوده محتوای نجومی: با استفاده از فناوری واقعیت افزوده محتوای کتاب های تولیدی برای اندروید در حال تولید است. همچنین دو محتوا برای به کار گیری در هالوگرافی نیز ساخته شده است.

در کنار محصولات موسسه، خدمات زیر نیز ارائه می شود:

۱) کلاس های آموزشی: آموزش نجوم قرآن در دوره های متعدد آموزشی برای سنین متفاوت، در فرهنگسراها و کانون های فرهنگی مساجد قم.

۲) کارگاه ها و نشست های ترویجی: معرفی یک موضوع نجومی با استفاده از انیمیشن ها و تصاویر نجومی مناسب. این برنامه در مسجد مقدس جمکران و آستان مقدس حضرت معصومه سلام الله علیها و مدارس دولتی و غیر دولتی، مساجد و پایگاه های فرهنگی و نمایشگاه های مختلف فرهنگی برگزار می شود.

۳) گردشگری نجوم قرآن: در این برنامه رصدگران با اجرام نامبرده در قرآن آشنا شده و ضمن رصد کردن آنها، با مفاهیم الوالی این گونه آیات و روایات آشنا می شوند. این برنامه که حدود ۳ تا ۸ ساعت طول می کشد، در قالب های رصد روز گاهی، رصد شماگاهی و رصد رخدادهای نجومی برگزار می شود. (این برنامه در مجتمع فرهنگی فردوس و سف در ارتفاعات جنوب استان قم و اردوگاه های مراکز فرهنگی و توره های دفاتر گردشگری برگزار می شود)

چه اقداماتی برای توسعه بازار محصولات خود انجام می دهید و برای توسعه محصول در سطح بین المللی نیز چه اقداماتی مدنظر دارید؟

مزیت رقابتی این موسسه توان تولید محتوا در حوزه نجوم قرآن است. این حوزه با شباهت دینی، پرش های ذهنی و حس کنجکاوی افراد در ارتباط است. بنابراین جمع آوری اطلاعات به روز و تحلیل آن جزو نکات کلیدی است. برای این منظور در مراکز جمعی چون مسجد جمکران (سالانه ۲۰ میلیون زائر) مکان مهمی برای جمع آوری نیازهای محتوایی است. راه پیمایی عظیم ایام اربعین و بسستر فضای مجازی و برنامه های ترویجی نیز در ایجاد

انتشار کتاب (ب) افزایش قیمت تمام شده به دلیل پرداخت مازاد (برای ماده ۳۸) به سازمان تامین اجتماعی

ج) با وجود اینکه این موسسه رتبه دوم جشنواره ملی گردشگری را از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کسب کرده است ولی نتوانست مجوزی برای فعال سازی ایده خود دریافت کند.

د) مهمترین بخش مشتریان موسسه رصدگر عمق آسمان، کودکان دوره ابتدایی هستند و معلمانی که اطلاعات دقیق نجوم جهت آموزش ندارند. این موسسه علیرغم پیگیری از سازمانهای مرتبط، موفق به کسب مجوز نهایی برای ارائه خدمات مذکور نشده است.

چه حمایت ها و تسهیلاتی برای افزایش بهره وری محصولات خود در حوزه تولید محتوا مناسب است؟

- ۱) حذف مقررات متضاد در سیستم اداری کشور مانند مقررات زائد تامین اجتماعی
- ۲) تسهیل در صدور مجوز فعالیت کارهای ابداعی و نوآورانه، مانند حوزه گردشگری، تولید محتوا و ...
- ۳) تسریع در توجه به ایده های نو و صدور مجوز فعالیت به دلیل اهمیت زمان در نشر و انقضای دوره برخی فعالیتها
- ۴) بررسی مستمر مشکلات قوانین از طریق برگزاری جلسات منظم مدیران مجموعه های خلاق با دبیرخانه شرکت های خلاق و پیگیری رفع مشکلات.

- **مزیت رقابتی این موسسه توان تولید محتوا در حوزه نجوم قرآن است.**
- **این حوزه با شباهت دینی، پرش های ذهنی و حس کنجکاوی افراد در ارتباط است. بنابراین جمع آوری اطلاعات به روز و تحلیل آن جزو نکات کلیدی است**



نقاط قوت

۱ نیروی آماده به کار

صنایع خلاق صناعی هستند که عمدتاً بدنه‌های اجتماعی را درگیر کرده و از توان جامعه در راستای تولید محصولات فرهنگی و خلاق استفاده می‌کنند. کشوری مانند آلمان علیرغم اینکه که دارای یک جمعیت نسبتاً پیر است، توانسته به جایگاه قابل توجهی در حوزه صنایع خلاق دست پیدا کند؛ به طوری که روند رو به رشدی را از سال ۲۰۰۰ میلادی در این زمینه داشته است. این در حالیست که در کشور ما با وجود آن که نیروی آماده به کار و جمعیت فارغ‌التحصیل زیادی وجود دارد، از این ظرفیت به خوبی استفاده نمی‌شود. هر ساله تعداد زیادی از دانشجویان و دانش‌آموختگان از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند، بدون آن که برای استفاده از توان، دانش و مهارت‌های آن‌ها برنامه‌ریزی خاصی صورت گرفته باشد. به نظر می‌رسد که دولت‌ها می‌توانند با صرف هزینه‌ای نسبتاً ناچیز به ایجاد فرصت‌های اشتغال در این حوزه کمک کرده

نگاهی به نقاط قوت وضعف زیست بوم صنایع خلاق در ایران

Creative industries 

نتوانسته است به جایگاه قابل توجهی در این زمینه دست پیدا کند. اگر چه بیان علل عدم موفقیت ایران در شکوفایی صنایع خلاق و استفاده از ظرفیت‌های این حوزه نیاز به یک ریشه‌یابی عمیق دارد اما ما در این مقاله قصد داریم به اختصار نگاهی به وضعیت فعلی زیست بوم صنایع خلاق داشته باشیم و با برخی از مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف آن آشنا شویم. این مقاله در حقیقت سعی دارد دید بهتری از وضعیت کنونی زیست بوم صنایع خلاق در ایران را به ما ارائه دهد.

صنایع خلاق از جمله صناعی هستند که در جهان به عنوان صنایع پیشرو و شناخته شده‌اند و درآمد حاصل از این صنایع بخش مهمی از درآمدهای ملی کشورهای پیشرفته را تشکیل می‌دهد. اگر چه اهمیت این دسته از صنایع بر کسی پوشیده نیست، با این حال کشورهای اندکی هستند که توانسته‌اند ظرفیت‌های مرتبط با صنایع خلاق را فعال کنند.

کشور ما نیز یکی از کشورهایی است که اگر چه در طول سال‌های اخیر تلاش‌هایی در حوزه رونق بخشی به صنایع خلاق داشته، اما هنوز



نقاط ضعف

۱۱ فقدان بسترهای آموزشی

دنيس ویتلی یکی از اساتید بزرگ موفقیت در جهان است که مانند بسیاری از متفکران علم مدیریت اعتقاد دارد یادگیری مداوم شرط اصلی برای رسیدن به موفقیت در تمام زمینه‌ها محسوب می‌شود. باید گفت که رکن اصلی زیست‌بوم صنایع خلاق رانبروهای انسانی تشکیل می‌دهند و نه دستگاه‌ها و تجهیزات صنعتی؛ از این رو افرادی که بخواهند در حوزه‌ی صنایع خلاق وارد شوند و فعالیت خود را آغاز کنند، حتماً باید از آموزش‌ها و مهارت‌های اولیه‌ی لازم در این زمینه برخوردار باشند. این مهم در درجه‌ی اول یکی از رسالت‌های نهاد رسمی آموزش یعنی وزارت آموزش و پرورش محسوب می‌شود؛ این وزارتخانه باید دروس و سرفصل‌های آموزشی را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که در نهایت افراد با اتمام تحصیلات اولیه خود از مهارت‌های مختلفی برخوردار باشند. نیروهایی که در حال حاضر در کشور وجود دارند، محصول سیاست‌گذاری‌های قبلی آموزش و پرورش هستند؛ یعنی دوره‌هایی که هنوز اهمیت صنایع خلاق چندان که باید روشن نگردیده بود و به تبع سرفصل دروس نیز از غنای محتوایی برخوردار نبودند. در حال حاضر برنامه‌ریزی‌هایی در راستای اثربخشی روندهای آموزشی در کشور در دست مطالعه است که البته از سرعت چندان بالایی برخوردار نیست و به همین خاطر نمی‌توان چندان به نتایج آن امیدوار بود.

۱۲ اقتصاد نفتی

دولت ایران نیز از زمان استخراج صنعتی و فروش نفت در دهه‌های گذشته همواره بخش اعظمی از درآمدهای خود را از خام‌فروشی نفت تأمین کرده است. بر اساس آمارها در حال حاضر حدود ۷۰ درصد از بنگاه‌های کشور در اختیار دولت قرار دارد و هنوز خصوصی‌سازی نشده است؛ این در حالی است که در کشوری مانند آمریکا یا کشورهای پیشرفته اروپایی این رقم کمتر از ۲۰ درصد است. در کشورهایی که ساختاری منحصراً به یک عامل مثل نفت دارند، نیروهای انسانی و بدنه‌ی اجتماعی جامعه تقریباً هیچ نقشی در شکوفایی اقتصاد ملی ندارند و به نوعی از عرصه‌ی اقتصادی کنار زده شده‌اند. درآمدهای هنگفت کشور ما از فروش نفت خام دولت را بی‌نیاز از نیروهای کار کرده و یکی از علل اصلی بالا بودن آمار بیکاری در کشور ما نیز همین مسئله است. در هر حال این شرایط را می‌توان نقطه‌ی مقابل شکوفایی صنایع خلاق در هر کشوری دانست که در کشور ما نیز متأسفانه چنین واقعیتی وجود دارد.

و با یک برنامه‌ریزی درست روند شکوفایی صنایع خلاق را سرعت بخشند. یک نمونه از این موضوع را می‌توان در حوزه صنایع دستی به خوبی مشاهده کرد؛ تا سال ۱۳۵۵ میزان شاغلان در صنایع دستی از تعداد شاغلان حوزه صنایع سنگین و ماشینی بسیار بیشتر بوده است این در حالی است که با گذر زمان میزان اشتغال در حوزه صنایع دستی به میزان چشمگیری کاهش پیدا کرده است و انسان‌ها جای خود را به تکنولوژی داده‌اند. البته این آمار در طول چند سال اخیر دوباره رو به رشد گذاشته و در حال حاضر حدود ۴ میلیون نفر در زمینه صنایع دستی مشغول به کار هستند تا رشد آماسل صنایع دستی را نسبت به سال قبل حدود ۷۶ درصد رشد دهند. این آمار بسیار قابل توجه است و از آنجایی که دولت در این بخش دخالت بسیار کمی دارد، می‌توان نقش نیروهای آماده به کار را در این زمینه به‌وضوح مشاهده کرد.

۱۳ هزینه‌ی کم؛ ارزش افزوده‌ی بالا

حقیقت آن است که ارتقای زیست‌بوم صنایع خلاق نیاز به سرمایه‌ی اولیه‌ی چندانی ندارد و معمولاً با هزینه‌ی اولیه‌ی کم می‌توان آن را بهبود بخشید. در حال حاضر در کشور ما برای ایجاد یک شغل در صنایع سنگین به حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان بودجه نیاز است؛ این در حالی است که هر شغل در حوزه‌ی صنایع خلاق می‌تواند با ۵۰ میلیون تومان راه‌اندازی شود؛ یعنی هزینه‌ی کل ایجاد اشتغال در این حوزه تقریباً یک دهم است. علاوه بر این، به دلیل آن که در صنایع خلاق نیروهای انسانی در محوریت قرار دارند، دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی قابل توجهی نیز رقم زده خواهد شد و ارزش افزوده‌ی بالایی را به دنبال خواهد داشت. این مسئله در حوزه راه‌اندازی استارت‌آپ به‌طور واضح اثر خود را نشان داده است. به جرئت می‌توان گفت تا حدود ۱۰ سال پیش استارت‌آپ‌ها هیچ‌گونه نقش پررنگی در تولید ناخالص داخلی و اقتصاد ملی نداشتند؛ اما در حال حاضر به یکی از ارکان اصلی حوزه کسب‌وکار تبدیل شده‌اند. استارت‌آپ‌های اسنپ، دیجی کالا، کافه بازار، تپسی و آپارات از جمله استارت‌آپ‌هایی هستند که از صفر شروع کرده‌اند و حالا ارزش‌های چند صد میلیاردی دارند و حتی بعضی از آن‌ها به عرصه پونیکورن‌ها نیز قدم گذاشته‌اند. نکته قابل توجه اینجا است که سرعت رشد استارت‌آپ‌های ایرانی به مراتب از اکثر استارت‌آپ‌های جهانی بیشتر است و عامل اصلی این اتفاق را می‌توان مساعد دانستن بسترهای فرهنگی برای پذیرش دستاوردهای تکنولوژیکی و دیجیتالی مدرن دانست. بیز استون از بنیان‌گذاران توییتر می‌گوید که برای رسیدن به موفقیت باید ۱۰ سال تلاش کنید؛ این در حالی است که بسیاری از استارت‌آپ‌های ایرانی ظرف مدت حتی سه تا پنج سال نیز توانسته‌اند کار خود را از صفر شروع کرده و به پیشرفت قابل توجهی دست پیدا کنند. با توجه به مسائل گفته شده پرداختن به حوزه‌ی صنایع خلاق در کشور ما بیش‌تر از آن که یک پیشنهاد باشد، یک ضرورت محسوب می‌شود.





رازهای موفقیت و شکست شرکت‌های بزرگ جهان

Great mystery ←

نام برندهای مطرح جهان همواره به گوش ما خورده است و شاید بسیاری از ما آرزو داشته باشیم که کسب‌وکاری را راهاندازی کنیم که روزی همانند نام‌های بزرگی همچون فیکس، آمازون، مایکروسافت، اپل و... در سطح جهان مطرح شوند و بازارهای بین‌المللی را تصاحب کنند. شاید بسیاری از ما در نگاه اول پیش خود فکر کنیم که تحقق چنین آرزویی برای ما محال است؛ اما باید توجه داشته باشیم که شرکت‌های خلاق جهان از همان اول این چنین بزرگ و مطرح نبوده‌اند، بلکه فراز و نشیب‌های زیادی را پشت سر گذاشته‌اند و شکست‌ها و موفقیت‌های زیادی را به خود دیده‌اند تا به جایگاه فعلی رسیده‌اند. همچنین برخی از آن‌ها نیز با وجود یک قرن فعالیت درخشان، در حال حاضر بنا به دلایلی شکست خورده‌اند. بنابراین مطالعه‌ی سرگذشت این شرکت‌ها و رمز موفقیت و شکست آن‌ها به ما خواهد آموخت که موفقیت امری نیست که یک‌شبه اتفاق بیفتد و هیچ‌کس و کاری هرچقدر هم موفق و بزرگ باشد، از شکست مصون نخواهد بود. در این مقاله اشاره‌ی کوتاهی به سرگذشت سه شرکت بزرگ جهان و رموز موفقیت و شکست آن‌ها خواهیم داشت.



amazon

آمازون؛ یک‌ه‌تاز بازارهای جهانی

بدون شک آمازون (Amazon) را می‌توان موفق‌ترین فروشگاه اینترنتی در سراسر جهان دانست که در ویتترین‌های مجازی آن همه چیز پیدا می‌شود! نام این شرکت برگرفته از نام بزرگ‌ترین رود جهان است که به گفته‌ی بنیان‌گذاران آن فلسفه نام‌گذاری آن با الهام از بزرگی آمازون، تبدیل این کسب‌وکار به بزرگ‌ترین کسب‌وکار جهان بوده است. جالب است بدانید که آمازون در ابتدا در سال ۱۹۹۵ تنها یک کتاب‌فروشی بود که کتاب‌های خود را به صورت آنلاین عرضه می‌کرد. رفته‌رفته با شناخته شدن هرچه بیش‌تر آن، دامنه‌ی محصولات شرکت گسترش پیدا کرد به گونه‌ای در حال حاضر علاوه بر کتاب، محصولات مختلفی همچون کیف، کفش، لباس، نرم‌افزار، سخت‌افزار، وسایل منزل، لوازم دیجیتال، اسباب‌بازی و حتی غذا را نیز به فروش می‌رساند. این سایت در سال ۲۰۱۴ توانست بیش از ۶۰ درصد از فروش آنلاین کتاب در جهان را به خود اختصاص دهد و خود را به عنوان اولین فروشنده‌ی اینترنتی در جهان به همه معرفی نماید. راز موفقیت شرکت آمازون را می‌توان توسعه‌ی اصولی بازار و رصد ذائقه‌ی مخاطبان دانست؛ به گونه‌ای که تمام افراد در هر سطح می‌توانند پاسخ نیازشان به محصولات مختلف را در سایت آمازون پیدا کنند.

پشتوانه محکم‌تری اتکا کرده بود. همین سرمایه بالای او بر باعث شد تا این قدرت را پیدا کند که در ازای ضررهای هنگفتی در حدود ۹۰۰ میلیون دلار همچنان بازار را به خود اختصاص دهد و مشتریان بیشتری را برای خود نگه دارد. این در حالی بود که شاید کار توانایی چنین رقابت سنگینی را نداشت. یکی از نکات مثبت شاید کار که می‌توان آن را هم‌زمان نقطه ضعف این استارت‌آپ نیز دانست تمرکز بالا بر روی ارائه یک محصول فنی کامل و البته پیچیده بود. باید اعتراف کرد که شاید کار از نظر قابلیت‌های فنی بسیار جلوتر از او بر قرار داشت که این یک نقطه قوت بود؛ اما همین نقطه قوت باعث غفلت شاید کار از تصاحب بازار شد؛ در نتیجه به یک نقطه ضعف تبدیل شده و موجبات شکست این استارت‌آپ را فراهم کرد.

ساید کار؛ مغلوب او بر!

همه ما نام استارت‌آپ «او بر» را بارها شنیده‌ایم و می‌دانیم که این استارت‌آپ در زمینه تاکسی آنلاین فعالیت می‌کند. اما شاید کمتر کسی نام استارت‌آپ «ساید کار» را شنیده باشد؛ استارت‌آپی که قبل از او بر اقدام به طراحی سامانه هوشمند تاکسی آنلاین کرد اما پس از آن که او بر گام در این عرصه گذاشت، نتوانست با آن رقابت کند و کم‌کم به حاشیه رفت. کارشناسان معتقدند که برای شکست ساید کار در برابر او بر می‌توان چند علت را ذکر کرد؛ اول اینکه او بر توانست سرمایه خود را نسبت به سرمایه ساید کار بسیار بیشتر کند و به همین خاطر در اجرای طرح‌های تخفیفی به



UBER



اولین شرکت پستی هوایی جهان را به خود اختصاص داده است. حدود ۷۰۰ فروند هواپیما در این ناوگان به فعالیت مشغول هستند و بسته‌های ارسالی مشتریان را جابجا می‌کنند. راز اصلی موفقیت شرکت فدکس را می‌توان خوش قولی و تعهد بسیار بالا دانست؛ به طوری که تمام بسته‌ها رأس موعد مقرر به مقصد می‌رسد. فدکس همچنین به خوبی خود را به جای مشتریان خود در نظر می‌گیرد و از عینک آن‌ها به خدمات خود می‌نگرد؛ به این ترتیب به خوبی دریافته که چه چیزهایی برای مشتریان مهم است و با پایبندی به آن‌ها اعتماد همه را برانگیخته است.

فدکس؛ خوش‌قول‌ترین در جهان!

کمپانی فدکس (FedEx) بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی باربری در جهان است که نام خود را از شرکت مادر یعنی فدرال اکسپرس گرفته است. این شرکت در سال ۱۹۷۱ با هدف تسریع و نوآوری در فرآیند ارسال محموله‌ها تأسیس شد. کار اصلی فدکس آن است که محموله‌های پستی مشتریان را در مدت کوتاه یک شب تا صبح به مقصد ارسال کند. این شرکت در سرتاسر جهان حدود ۳۰۰ هزار کارمند دارد و با داشتن یک ناوگان پیشرفته حمل‌ونقل هواپیمایی عنوان



FedEx
Express



نقش آموزش در دانشجویان و دانشگاه جهت توسعه زیست بوم خلاق

E d u c a t i o n 

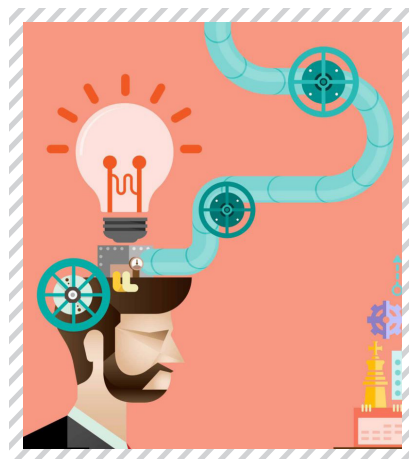


در کشور ما فضای کسب و کار یکی از چالش برانگیزترین حوزه‌ها است که افراد زیادی را به خود درگیر کرده است و جامعه را دستخوش تغییرات فراوانی قرار داده است. در عصر حاضر محیط کسب و کار در جهان به دلیل رشد فناوری دچار تغییر و تحولات زیادی شده است و در بسیاری از کشورها این محیط حال و هوای سنتی خود را از دست داده و به خود شکل مدرن گرفته است. معمولاً از فضایی که کسب و کارها در آن قرار دارند، با عنوان زیست بوم یا اکوسیستم یاد می‌شود. در نظر گرفتن مفهومی به عنوان زیست بوم برای کسب و کارها به این خاطر است که آن‌ها حالت ذره‌ای و منفرد ندارند؛ بلکه به عنوان جزئی از یک سیستم به هم پیوسته به ایفای نقش می‌پردازند که وجودشان بر سایر کسب و کارها اثر می‌گذارد و در عین حال از سایر کسب و کارها نیز تأثیر می‌پذیرند. در این میان با پیشرفت علم و دانش و افزایش رقابت‌ها در زیست بوم کسب و کار و همچنین از بین رفتن قوانین سنتی حاکم بر کسب و کارها، نقش دانشگاه بیش از پیش اهمیت یافته است و دانشجویان می‌توانند به عنوان متخصص در حوزه‌های مختلف زیست بوم به ایفای نقش پرداخته و آن را در جهت خلاق شدن هر چه بیشتر به پیش ببرند. با توجه به آغاز سال تحصیلی جدید و اهمیت آگاهی درباره‌ی رسالت دانشجو و دانشگاه در این مقاله نگاهی کوتاه به نقش آموزش دانشجویان و محیط دانشگاه در توسعه‌ی زیست بوم خلاق خواهیم داشت.

رویکرد آکادمیک چه تأثیری بر توسعه‌ی زیست بوم خلاق دارد؟

در مناسبات سنتی فضای کسب و کار در کشور ما به دلیل نبود فضاهای آکادمیک، «احساس» و «تجربه» از موضوعیت بیشتری برخوردار بودند و هر نوع خلاقیتی هم که شکل می‌گرفت مبتنی بر تجارب قبلی بود.

اما در حال حاضر دانشگاه‌ها در ایران توسعه پیدا کرده‌اند و سالانه تعداد زیادی از افراد به دانشگاه وارد شده و تعداد زیادی نیز فارغ التحصیل می‌شوند که این موضوع ظرفیت عظیمی را برای مطالعه زیست بوم



زیست بوم خلاق چه ارتباطی با دانش دارد؟

برای درک ارتباط زیست بوم خلاق با علم و دانش، در ابتدا باید تصور درستی از مفهوم خلاقیت داشته باشیم. خلاقیت از ریشه‌ی خلق کردن و به معنای آفریدن است؛ وقتی از زیست بوم خلاق صحبت می‌کنیم، در حقیقت به زیست بومی اشاره داریم که در آن شرایط برای آفرینش محصولات جدید مهیا است.

ممکن است این سؤال به وجود آید که اصلاً چه نیازی به در نظر گرفتن صفت «خلاق» برای یک زیست بوم است؟ در پاسخ باید گفت که چرخه زندگی در جوامع بشری همواره رو به جلو است و پیشرفت تکنولوژی نیز به این چرخه سرعت بیشتری بخشیده است؛ در نتیجه زیست بومی که نخواهد و یا به هر دلیل نتواند خود را همگام با این چرخه به پیش بکشد به نوعی درجا خواهد زد و پس از مدتی از بین خواهد رفت.



آموزش دانشجویان چگونه می تواند به توسعه زیست بوم خلاق کمک کند؟

دانشجویانی که به تازگی وارد دانشگاه می شوند، از انرژی و انگیزه‌ی بسیار بالایی برخوردارند و حتی برخی از آن‌ها ایده‌های بزرگی را در سر می‌پرورانند که می‌تواند زیست‌بوم را در جهت مثبت دستخوش تغییر و تحولات زیادی قرار دهد. مسئولان دانشگاهی باید در درجه‌ی اول بستری را برای شناسایی و دریافت این ایده‌ها فراهم کنند و در مرحله‌ی بعد نیز محیطی علمی برای مطالعه و کار بر روی آن‌ها را به وجود آورند. بستر اصلی فعالیت‌های آکادمیک و مطالعات علمی، دانشگاه است و دانشگاه بدون در نظر گرفتن دانشجویان معنای خود را از دست خواهد داد؛ بنابراین این دانشجویان به عنوان واحدهای خلاق و نوآور باید مورد توجه سیاست‌گذاران زیست‌بوم قرار گیرند. اصلی‌ترین مسیر تأثیر گذاری و هدایت دانشجویان در مسیر خلق دانش و محصولات نوآورانه آموزش است و می‌توان گفت که تفاوت اصلی دانشگاه‌های سراسر جهان را سرفصل‌های آموزشی و به‌ویژه روش ارائه این سرفصل‌ها تشکیل می‌دهد. نکته‌ی مهم در این باره آن است که سرفصل‌ها باید مدام به روزسانی شوند و این فرآیند با سرعت به عرصه‌ی ظهور برسد؛ زیرا اصولاً نوآوری یک فرآیند پویا و مستمر است و انباشت علمی مورد نیاز برای بروز خلاقیت لحظه به لحظه در حال افزایش است. از این رو در نظر گرفتن سرفصل‌هایی ثابت که گاه تا چندین سال تدریس به صورت یکنواخت می‌شوند، در جهت توسعه‌ی زیست‌بوم خلاق به نظر بی‌نتیجه و بی‌فایده خواهد بود. در این راستا برگزاری کارگاه‌های عملی به منظور جبران خلاء سرفصل‌های درسی نیز امری ضروری به شمار می‌رود؛ نکته‌ای که خوشبختانه در چند سال اخیر در دانشگاه‌های کشور نسبت به آن توجه بیشتری نشان داده‌اند.

منابع:

<https://www.aacu.org/liberaleducation/2016/spring/lozano>
<https://www.anewdirection.org.uk/research/creative-ecosystems-entrepreneurship-the-key-to-sustainable-future-51a05f71464e>
https://medium.com/@CASE_Europe/co-creative-ecosystems-of-research-innovation-and



در حال حاضر
دانشگاه‌ها در
ایران توسعه پیدا
کرده‌اند و سالانه
تعداد زیادی از افراد
به دانشگاه وارد
شده و تعداد زیادی
نیز فارغ‌التحصیل
می‌شوند که این
موضوع ظرفیت
عظیمی را برای
مطالعه‌ی زیست‌بوم
فراهم کرده است.



ارتباط زیست‌بوم و دانشگاه چه تأثیری در توسعه‌ی خلاقیت دارد؟

ارتباط زیست‌بوم و دانشگاه حالت کلی‌تری از ارتباط صنعت و دانشگاه است؛ به عبارت دیگر ارتباط صنعت و دانشگاه تنها بخش کوچکی از ارتباط زیست‌بوم و دانشگاه است که متأسفانه در کشور ما همواره مورد غفلت قرار گرفته است. اگر بین اجزای زیست‌بوم و نهاد دانشگاه که دانشجویان واحدهای نوآور و خلاق آن محسوب می‌شوند، ارتباط مؤثر برقرار نباشد، در حقیقت کانال‌های انتقال تجربه به منظور غنی‌سازی مطالعات قبلی و ارائه‌ی دستاوردهای جدید نیز بسته شده است و این موضوع پس از مدتی به انفعال نهاد دانشگاه خواهد انجامید. از سوی دیگر در صورتی که زیست‌بوم نیز از نتایج مطالعات دانشگاه بی‌بهره بماند، توان‌سازی و مطابقت با شرایط جدید را نخواهد داشت و پس از مدتی دچار رکود شده و حتی فرو خواهد پاشید. از این رو به نظر می‌رسد در سیاست‌گذاری برای توسعه‌ی زیست‌بوم خلاق باید به نهاد دانشگاه به عنوان بستر اصلی رشد اکوسیستم نگریسته شود و این همان کاری است که کشورهای پیشرفته و بزرگ جهان انجام داده‌اند.



فراهم کرده است.

البته در حال حاضر با وجود فضای مدرن دو وجه احساس و تجربه هنوز پابرجا هستند، با این تفاوت که مطالعه تجربیات قبلی شکل جدی‌تری به خود گرفته و اصولی‌تر انجام می‌شود و این همان وجه علمی بودن خلاقیت است.

باید توجه داشت که نداشتن رویکرد آکادمیک و دانش‌بنیان در توسعه زیست‌بوم خلاق به معنای مرگ خلاقیت نیست؛ زیرا خلاقیت یک صفت جدانشدنی از انسان است، اما مسئله مهم آن است که رویکرد دانش‌بنیان به بروز خلاقیت زیست‌بوم سرعت بیشتری می‌بخشد.



نیاز مندی‌ها

چند کمیک خوان خوش بیان با ظاهری آراسته

شیرین محرابیان - اگر ذره بین صنعت پی نما

را روی تحرکات بازار نشر تنظیم کنیم پویایی خاصی نمی‌بینیم. بارها از مشکلات و موانع چاپ مکتوبات تصویری از جمله کمیک‌ها صحبت شده است. بخشی از اقبال به این آثار در گرو کیفیت بالای چاپ، جنس مرغوب کاغذ و تصویرسازی خوب است. تمامی این موارد روی قیمت تمام شده اثر تأثیر گذارند. و هر چیزی که بهای مصرفی را بالا ببرد سبب خرید مخاطب را از آن جنس خالی تر می‌کند.

اما مخاطب واقعی (فردی که نوع خاصی از محصول را می‌شناسد و بدون تبلیغات در پی تهیه‌اش است) مقهور این محدودیت نمی‌شود و راه دیگری برای تأمین نیاز خود می‌یابد.

اساساً نمی‌توان جلوی آفرینش هنری را گرفت. هر چقدر هم که وضعیت نشر آثار مکتوب تصویری نامساعد باشد، تولید کنندگان دست از خلق هنر نخواهند کشید. اگر بازار نشر کاغذی را مساعد برای کار نبینند به دنبال راه دیگری خواهند گشت.

نشر دیجیتال برای تولیدات پی‌نمایی همان نقطه‌ای است که مشتریان وفادار کمیک و تولید کنندگان این آثار (از تصویرگر و نویسنده و مترجم گرفته تا بازی‌ساز و توسعه‌دهندگان برنامه‌های جانبی) را در ارتباط مستقیم با هم قرار می‌دهد. خودانتشاری در فضای مجازی تنها سنگر باقیمانده برای حیات هنری تولید کنندگان این آثار است.

راهی که علی‌رغم تأمین نیاز مخاطبان موجود، امکان جذب مخاطبان جدید را بسیار پایین آورده و موجب درجا زدن و توقف رشد این صنعت می‌گردد.

خانه پی نما، با تمرکز فعالیت‌هایش به صورت موازی در دو عرصه تشویق هنرمندان مستعد به تولید پی‌نما و ترغیب سرمایه‌گذاران برای حضور پررنگ‌تر در این حوزه، سعی در ایجاد پویایی و رشد محصولات پی‌نمایی را اولویت برنامه‌های خود قرار داده است. اما تجربه بر خورد با فعالان این صنعت تحت عناوین مختلف، از نشست‌های هم‌اندیشی و جلسات متعدد گرفته تا برگزاری مسابقات و رویداد توسعه محصول، نشان داد که اولویت با جایجایی اولویت است! اگر چه آماده‌سازی ذهنی و ایجاد رغبت در مخاطبان این نوع از محصول از ابتدا جزو اهداف این کار گروه بوده است اما کف فعالیت‌ها همواره به سمت تولید کنندگان و سرمایه‌گذاران پی‌نما سنگینی کرده است.

در بین تولید کنندگان یک اثر پی‌نمایی (نویسنده و تصویرگر) هنوز هم اعتماد نداشتن به ناشر، بی‌میلی به کار تیمی، ناامیدی از بازار نشر و دید منفی به کارهای سفارشی شایع است؛ و در مورد سرمایه‌گذاران (ناشران) نگرانی از بازگشت سرمایه به علت هزینه بالای چاپ این نوع از کتاب‌ها، قیمت بی‌ثبات کاغذ، شبکه توزیع غیر حرفه‌ای و دغدغه گرفتن مجوزهای لازم وجود دارد.

در چنین بستری، اهداف بلندمدت استفاده از مدیوم پی‌نما، از قبیل قهرمان پروری بومی و جریان‌سازی فرهنگی، به حاشیه می‌رود. همانا چرخ دنده گم‌شده این صنعت پر کردن اوقات فراغت مخاطبان به شیوه‌های کارآمد و با واسطه‌گری کمیک است.

البته مشکل بتوان مخاطب امروز را شناخت. مخاطبی که در زمانه انفجار اطلاعات و تنوع بی‌شمار فرم‌های ارائه محتوا سطح سلیقه بالایی پیدا کرده و سرگرم کردنش کار دشواری است. اگر سرگرمی‌سازی فرهنگی را از مقاصد اصلی توسعه صنایع خلاق بدانیم، باید اعتراف کرد جهت‌دهی و پرورش ذائقه مخاطب معاصر، بدون شناخت سلاقی و درک نیازهایش کار بیهوده‌ای است.

با تمرکز بیش از حد روی جنبه‌های فرهنگی، از نردبان این هدف یعنی سرگرم‌سازی غافل شده‌ایم. به عبارت دیگر، آنقدر که به محتوا اهمیت داده می‌شود به فرم نه. همه نگاه‌ها به سمت تأثیری است که مخاطب از یک ابرقهرمان می‌گیرد، اما بستری که این تأثیر را ایجاد می‌کند چه؟

جامعه ما کمیک را نمی‌شناسد و بلد نیست خود را با آن سرگرم کند. پس اولویت، دست‌کم در موقعیت کنونی، تربیت مخاطب است. اساسی‌ترین امر در بخش تقویت بازار افزایش تعداد مخاطبان هر صنعت است. وقتی صحبت از صنعت کمیک ایران است، باید توجه داشت که اگر بتوان مخاطبانی تربیت کرد که تمایل داشته باشند برای خواندن کمیک هزینه بپردازند، رشد بازار این صنعت تضمین شده است.



تاریخ مختصر صنایع

خلاق و اقتصاد خلاق

نشان می‌دهد که

روش‌های قوی و

شفاف تعریف، طریقه

بندی و اندازه‌گیری

بخش‌های جدید و

سریع در حال رشد

اقتصادی به تشخیص

و مشروعت آن نه

تنها توسط سیاست

گذاران بلکه

تأمین کنندگان،

مربیان و

سرمایه‌گذاران

می‌انجامد

رویدادها و مناسبت‌های پاییز ۱۳۹۷

هفتمین دوره می یادکسترهای ایران	مهر ۸
استارتاپ ویکند گردشگری سلامت	مهر ۱۱
رویداد SEEDSTARS2018 - شیراز	مهر ۱۵
جشنواره ملی «تولید محتوای دیجیتال دریاچه ارومیه»	مهر ۱۵
جشنواره ملی رسانه‌های دیجیتال سلامت	مهر ۱۶
رویداد SEEDSTARS2018 - اصفهان	مهر ۱۷
جشنواره صنایع خلاق	مهر ۱۸
نمایشگاه شرکتهای دانش بنیان و خلاق	مهر ۱۹
دومین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و فرآورده ها	مهر ۱۹
رویداد SEEDSTARS2018 - تهران	مهر ۲۰
رویداد استارتاپ جاده ابریشم	مهر ۲۱
نمایشگاه بین المللی GITEX ۲۰۱۸	مهر ۲۲
سیزدهمین نمایشگاه کامپ همدان	مهر ۲۳
نمایشگاه دنیای اسباب بازی و سرگرمی	مهر ۲۳
رویداد استارتاپ تریگر	مهر ۲۸

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ریح رشیدی	آبان ۱۰
اربعین حسینی	آبان ۱۸
نمایشگاه بین المللی رسانه های دیجیتال	آبان ۹
"رحلت حضرت رسول اکرم(ص) و شهادت حضرت امام حسن مجتبی (ع)"	آبان ۱۶
شهادت امام رضا (ع)	آبان ۱۷
چهارمین نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، داروهای گیاهی و فرآورده‌های طبیعی	آبان ۲۱
دومین جشنواره بزرگ فین تک ایران	آبان ۲۲
شهادت حضرت امام حسن عسگری (ع)	آبان ۲۵
چهارمین جشنواره اسباب بازی	آبان ۲۶
نمایشگاه بین المللی صنایع خلاق	آبان ۲۹

دومین دوره جایزه بازی های جدی	آذر ۹
نمایشگاه بزرگ کتاب	آذر ۳
بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته	آذر ۲۲
نمایشگاه اقوام و صنایع دستی	آذر ۲۴

خلاقیت زیست‌بوم



● <https://www.instagram.com/ircreative.ir/> ● ble.im/join/Njg0MTkND ● <https://www.aparat.com/ircreative> ●
● ircreative@isti.ir ● 021-83532475 ●